

企画評価項目	採点基準
A：受託適性	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の実施体制は十分な人員とノウハウが構築されているか。また、トラブルに対する対応策や予防策は十分か。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去にどのような実績があるか。(自治体での契約実績があるか その他実施実績があるか 等)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>神戸市内に本社または支店があるか。</li> </ul>
B：企画案の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>市と受託者の情報共有の仕組みが構築され、利便性は十分なものか。(アポイント等の取得における情報共有の速さ、わかりやすさ 等)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業実施内容が工夫がされているか。(神戸のビジネス環境や補助制度が効果的に伝えられる内容か、相手のニーズを拾えるような内容か、アポイントやリードの獲得につながる工夫がされている内容か 等)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>架電社数の目安は充分か。(架電社数が5000社以上(2コール制以上)の目標になっているか)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>リード・アポイント獲得件数の目安は充分か。(アポイント・リード申込率11%以上になっているか(内アポイント率3%以上になっているか))</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>市外局番078による発信ができるか。</li> </ul>
C：事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格提案に対し、以下の式により価格評価点を付与します。  <math display="block">\text{価格評価点} = 10\text{点満点} \times (\text{最低提案価格} / \text{事業者の提案価格})</math> </li> </ul>