

すまいんど部会 活動報告

テーマ：	<ul style="list-style-type: none"> * 事業所の自主製品の質の向上をはかり、販路を広げる。 * 商品販売の機会を通じてネットワークを強め、地域とのつながりを作る。 * 『すまるしえ』『すましあ』『冬のギフト』の3本柱に加え、地域へのイベントへの出店などに取り組む。 		
日時	場所	参加人数	内容
5月16日(火) 16:30~18:00	須磨区役所	22名	定例会 ・2023年度の活動について (すまるしえ、すましあ、冬のギフト) ・情報共有(2023年度さくらまつり他)
8月22日(火) 16:30~18:00		23名	定例会 ・各実行チームからの報告 ・その他、情報共有など
10月24日(火) 16:30~18:00		28名	定例会 ・各実行チームからの報告 ・2023年度すましあについて
2月20日(火) 16:30~18:00		20名	定例会 ・各実行チームからの報告 ・さくらまつりについて ・2024年度の取り組みと体制について確認

○すまるしえ 活動報告

日時	場所	参加人数	内容
4月18日(火)	須磨区役所 16:30~18:00	8名	<u>すまるしえ実行チーム打ち合わせ</u> 以下について検討 ・コープ×すまるしえ ・区役所でのすまるしえ ・シフト、精算担当 最終確認 ・2024年度の金庫管理事業所決め ・今年度の取り組みと振り返り(成果・課題)
6月6日(火)		7名	
8月4日(金)		10名	
10月16日(月)		6名	
12月12日(火)		6名	
2月8日(木)		6名	
3月6日(木)		6名	

【令和5年度 すまろしえ収支について】

収入 565,211 円
 支出 32,154 円
 差引（次年度繰越金） 533,057 円（2023 年度末）

（収入）

項目	金額（円）	摘要
参加料	115,910	売上の10%、20%（委託）
登録料	12,000	@1,000 円×12 事業所
その他収入	1,194	冬のギフト参加料端数、利子、等
繰越金	436,107	
計	565,211	

（支出）

項目	金額（円）	摘要
英字新聞袋代	12,000	製作事業所（すまいる・フレンズ、ワークホーム須磨、ライフスペース・プロペラ）
損害保険代	2,000	
手数料（ATM）	110	
その他支出	18,044	消耗備品費、等
計	32,154	

【成果】

- ・コロナ禍で参加を自粛せざるを得なかった利用者さんが、すまろしえ当日に参加できるようになった。
- ・区役所でのすまろしえは、寒暖や悪天候による影響がある月に屋内で開催させてもらえるようになり、定着してきた。当日に玄関前でチラシを配布することで集客もでき、周知や売上げにつながっている。
- ・利用者さんが日頃作った物を地域の方に知っていただく機会になっており、販売の機会が事業所を知っていただくことに繋がっている。
- ・コープ×すまろしえは、少しずつだがリピーターがつき、予告チラシをみてわざわざ買いに来てくださいる人もいる。事業所に直接商品購入の依頼がある等、続けてきた成果が出ている。

【課題】

- ・コープ×すまろしえでは、より多くの方に事業所や商品を知ってもらえる機会となるように、委託販売ができる仕組みを検討し、売上げアップも目指していく。
- ・利用者さんと一緒に運営できることを目指していく。

【2024 年度に向けて】

- ・引き続き新型コロナ感染拡大の対策を取りながらも、お客さんが立ち寄りやすいようにレイアウトや規則等は適宜見直していく。
- ・販売と地域交流、両方の側面からすまろしえ運営を考え、利用者さんが活躍できる機会に繋げていく。

○すまろしえ 活動報告

日時	場所	参加人数	内容
6月15日（木） 16:30～18:00	須磨区役所	11名	すまろしえ実行チーム打ち合わせ ・今年度のすまろしえ開催計画案について
8月1日（火） 16:30～18:00	きたすま障害者 相談支援センター	10名	すまろしえ実行チーム打ち合わせ ・今年度のすまろしえ実施内容について ・役割分担について ・すまろしえ会場（名谷駅前広場）下見
9月5日（火） 16:30～18:00		10名	すまろしえ実行チーム打ち合わせ ・すまろしえ実施内容について ・役割分担について ・スタンプラリー、案内チラシ、レイアウトについて

10月13日(金)	須磨区役所	8名	すましあ実行チーム ・スタンプラリー、案内チラシ、レイアウトについて
11月10日(金)	須磨区役所	8名	すましあ実行チーム ・すましあ開催最終打ち合わせ及び準備
11月11日(土) 11:00~15:00	須磨パティオ 名谷駅前広場	多数	・事業所毎の自主製品販売 ・スタンプラリー ・事業所紹介
2月6日(火) 16:30~18:00		13名	すましあ実行チーム ・今年度の取り組みについて振り返り ・来年度の開催時期と改善点について検討

【成果】

- ・スタンプラリーは好評で、今年度は景品を増やしたことで売り上げにもつながった。
- ・事業所紹介は午前午後2回実施し、多くのメンバーさんが活躍されていた。
- ・すまいんど部会のねらいである事業所間のネットワークや販路拡大については概ね達成できた。

【課題】

- ・広報はポスターの掲示先を増やす計画ができなかったため、来年度はできるように検討する。
- ・当日の風対策が必要。安全を考えた知恵を出す必要がある。
- ・コロナ対策としてテント間に距離を設けたため、来年はお買い回りしやすいようなテント配置の工夫をしたい。
- ・満足できる音響ではなかったため、どこまで声を届けることを目的とするのか等を検討する。音響に予算以上の出費がかかる場合は、出店事業所から参加料を収集する等も検討していく。
- ・事業所紹介の声が聞こえにくいことが課題。動画撮影をしてモニターで映像を流し続ける等の検討をしていく。
- ・スタンプラリーはスタンプが滲んでいたため、チラシ台紙の質など検討する。
- ・地域の方との交流が目的であるので、それがこれからの課題。

【2024年度に向けて】

- ・来年度も開催時期は同じで、11月の第2土曜日(11/9)に会場予約をする。
- ・開催時間は、お客さんが11時までに買いに来て下さることも多く、参加事業所の意見を聞いて決める。
- ・各事業所のメンバーさんが活躍できる「すましあ」になるように企画していく。
- ・規模は概ね2023年度と同じで、安全第一を念頭に対策をとりながら開催する。

○冬のギフト 活動報告

日時	場所	参加人数	内容
6月29日(木) 16:30~18:00	須磨区役所	7名	「冬のギフト」打ち合わせ ・今年度の取り組みについて ・スケジュール、カタログ作成について
8月8日(火) 16:30~18:00	須磨区役所	8名	「冬のギフト」実行チーム打ち合わせ ・スケジュールについて ・チラシ・申込書について
9月26日(火) 16:30~18:00	須磨区役所	6名	「冬のギフト」実行チーム打ち合わせ ・チラシ・申込書について ・チラシの配布先について

12月5日(火) 16:30~18:00	須磨区役所	9名	「冬のギフト」実行チーム打ち合わせ ・カタログについて ・当日の動きについて
12月15日(金) 12:00~13:30	須磨区役所	多数	☆2023 冬の特選ギフト 販売数:519個 売上:582,000円
12月19日(火) 12:00~13:30	北須磨支所		
1月23日(火) 16:30~18:00	須磨区役所	8名	冬のギフト実行チーム ・今年度の振り返り ・来年度に向けた体制等について

【成果】

- ・今年度の売上は582,000円。
- ・2次元コードでの注文ができるようになった。
- ・通常では難しい広範囲の方々に商品を知っていただく良い機会になった。
- ・試行錯誤を繰り返して商品開発を行い、これまでよりもスムーズに良い商品を作れるようになった。
- ・コロナ禍が落ち着いてきたことで、商品の受け渡しの際に利用者さんとお客様が接する機会ができて良かった。

【課題】

- ・アンケートでは、区民の方々の購入が少ないこともあり、告知力が必要では、以前商品に貼っていた「すまいんどシール」を復活させては、カタログのチェックについて仕組みやチェック表を作っては等の意見があった。
- ・広報については来年度の課題。受け渡しの日時や場所が限られていることも注文数が伸びない要因か。商品の受け渡し方法についても来年度検討。我々で配達する、土日に受け渡しをしては等の意見が出た。
- ・毎週注文数の進捗を報告していたが、最終週にたくさんの注文があり、上限数を超える注文がいくつかあった。参加事業所やたくさん注文する予定があれば、早めに注文いただくようお願いする。

○総括（2024年度に向けて）

- ・『すまろしゅ』『すましあ』『冬のギフト』の活動を柱としながら、引き続き商品販売の機会を通じてネットワークを強め、地域とのつながりを作る。
- ・利用者さんが活躍でき、仕事のやりがいに繋がる機会となるような取り組みを目指していく。

○その他

以下の地域行事に参加、自主製品の販売を通して地域交流の機会を得た。

- ・『須磨妙法寺川さくらまつり（3/31）』

参加:ワークセンターわかまつ、くれよん、すまいる・フレンズ、スマイルこすもす、神戸聖生園、ジルベルト

- ・『おいでやすカーニバル（9/23）』

参加:ワークホーム須磨