

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	次期イベント情報サイトのデザインについて
調査期間	2023年10月18日（水曜）～10月31日（木曜）
設問数	全7問（分岐設問除く）
対象モニター数	7,673名
回答モニター数	3,550名（46.3%）

### 【調査結果概要】

神戸市のイベント情報の発信方法および新イベントサイト構築の参考にするため、本アンケートを実施しました。

### 1. イベント情報の入手方法

- ・ 情報取得手段は「広報紙 KOBE（73.2%）」が最も多く、次いで「施設や車内などに貼られているポスターやチラシ（26.6%）」、「SNS（23.4%）」でした。
- ・ 参加申込の際に使いたい手段は「ホームページ（77.6%）」が最も多く、次いで「メール（30.9%）」、「SNS（15.0%）」でした。

### 2. 現在のイベント情報サイト「KOBE Today」

- ・ サイトの利用調査では、「利用していない（95.5%）」が大多数で、「サイトの存在を知らなかったから（90.6%）」が最も多い理由でした。
- ・ 「KOBE Today」に関する意見は、以下のようなものがありました。
  - 「参加したくなるようなイベントが掲載されていない」
  - 「写真が単調で見栄えがしない」
  - 「イベントがカテゴリー別、区別に並んでいない」
  - 「1ページに掲載されているイベントが少ない」
  - 「デザインが古い、暗い、単調、ワクワクしない」

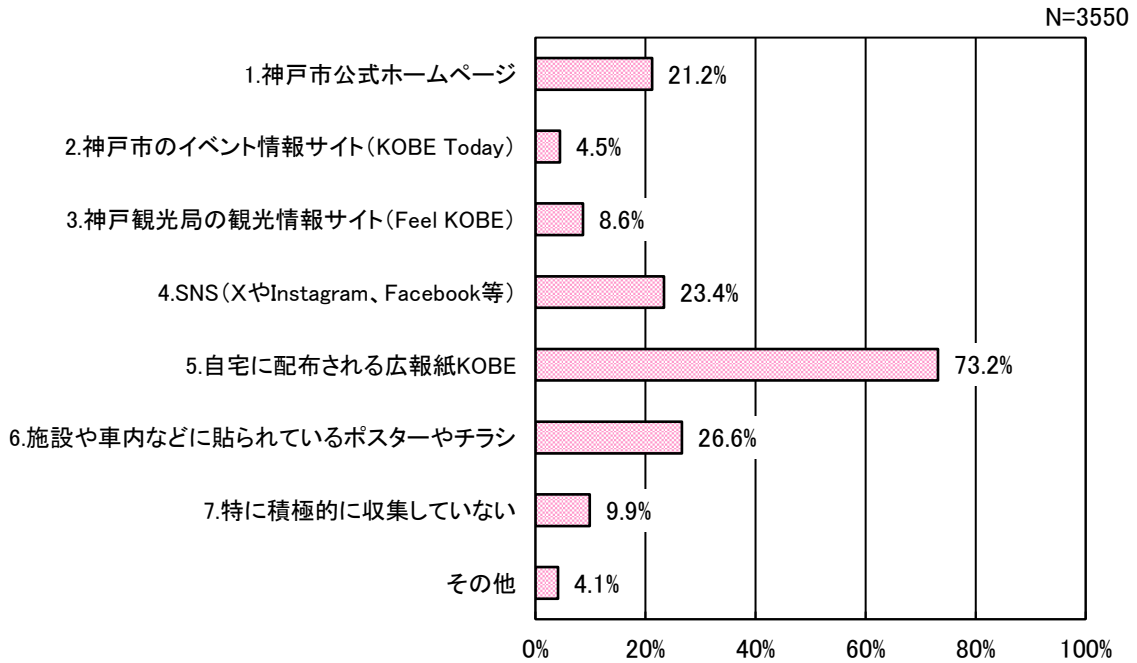
### 3. 新イベント情報サイト（デモサイト）に関する意見

- ・ 「申込のしやすさ」の調査では、「申込しやすかった（63.6%）」が多数でした。
- ・ 「今後利用したいか」の調査では、「利用したい（52.6%）」「わからない（38.7%）」「利用したくない（8.7%）」という結果になりました。

今回いただいたご意見を踏まえ、新サイトの構築を進めてまいります。

【イベントの情報収集方法について】

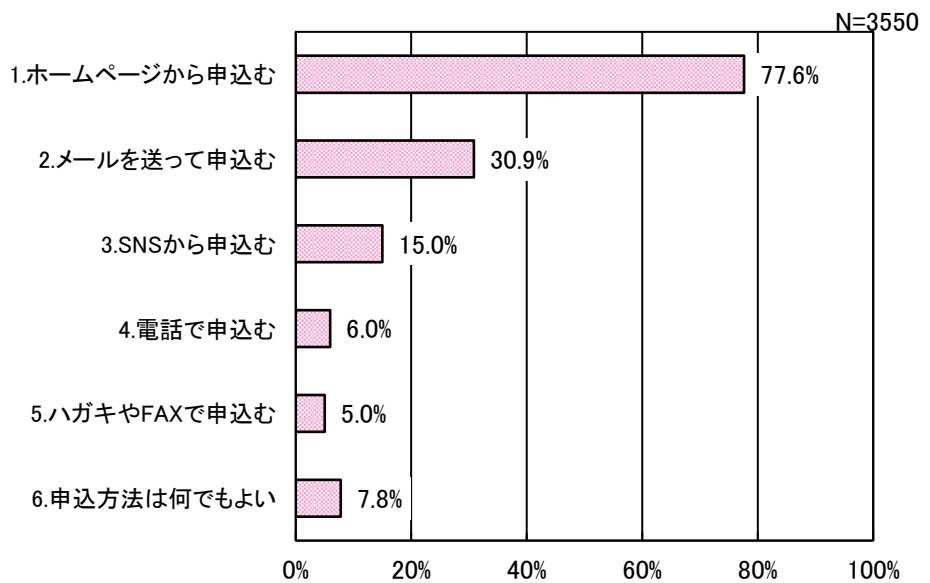
問1 あなたは、神戸市が開催するイベント情報をどこから入手しますか。(該当するものをすべて)



その他

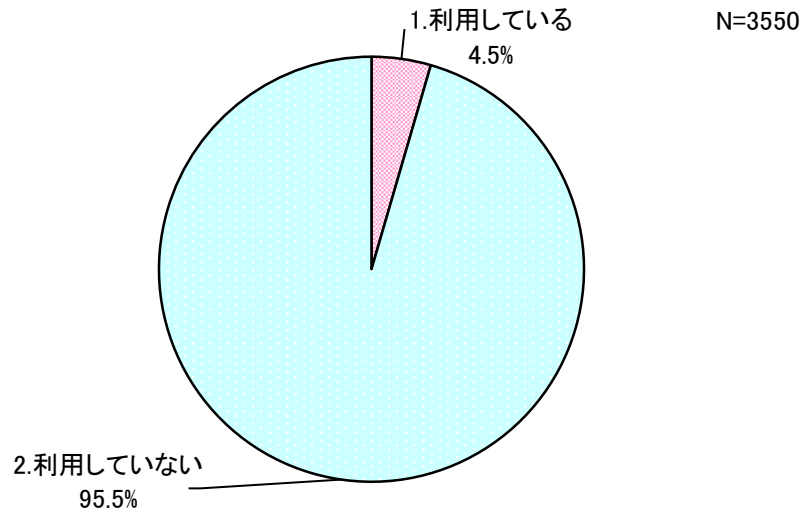
- ・ Google、LINE 等のインターネット情報
- ・ すぐーる、スマートこうべ等の市の媒体
- ・ 新聞

問2 あなたがイベントやセミナーに参加を申込み場合、どの手段を使いたいですか。(特に使いたいのを2つまで選択)



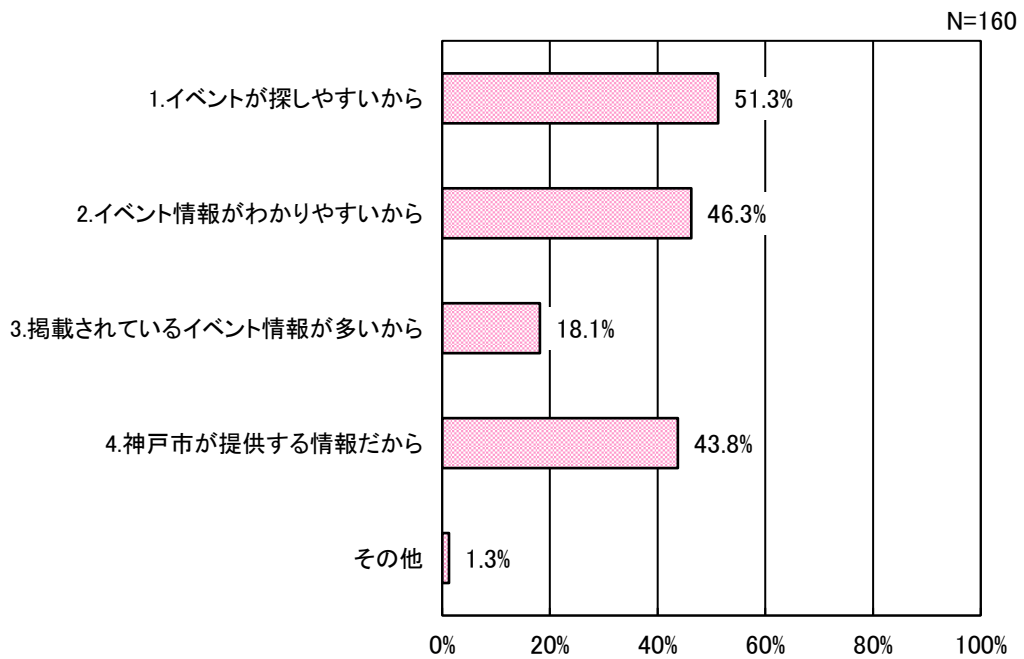
【現在のイベント情報サイト「KOBE Today」(<https://today.city.kobe.lg.jp/>) について】

問3 あなたは市のイベント情報を探す際に、「KOBE Today」を利用していますか。



<1. 利用していると回答された方>

問3-1 利用している理由を教えてください。(該当するものすべて)

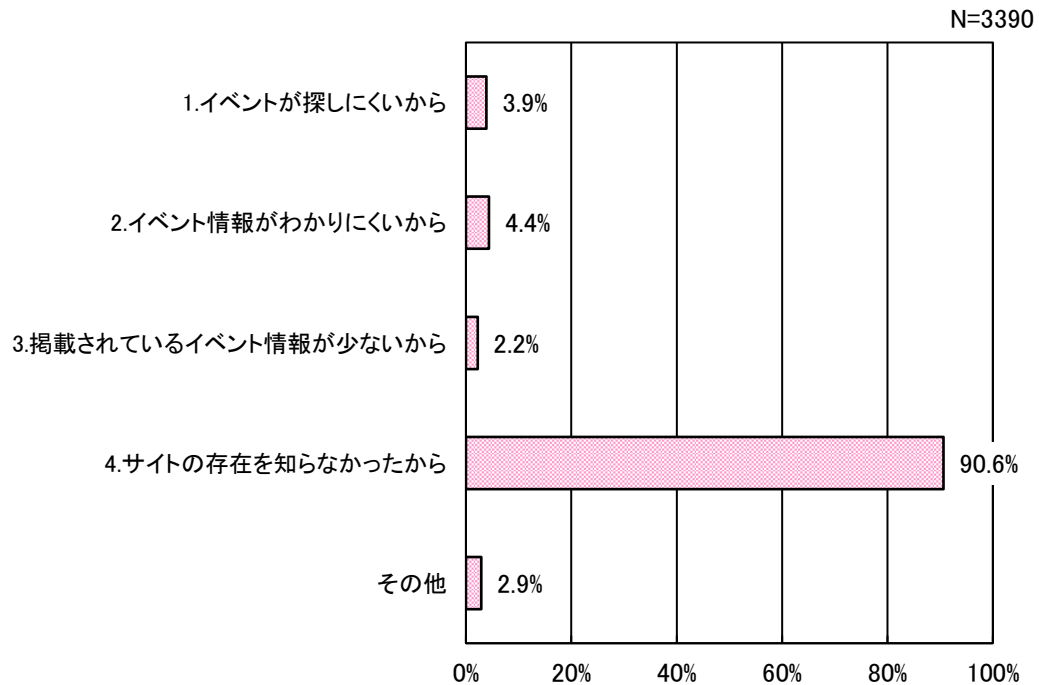


その他

- ・「KOBE Today」でないと申し込みができないイベントがあるため。

<2. 利用していないと回答された方>

問3-2 利用していない理由を教えてください。(該当するものすべて)



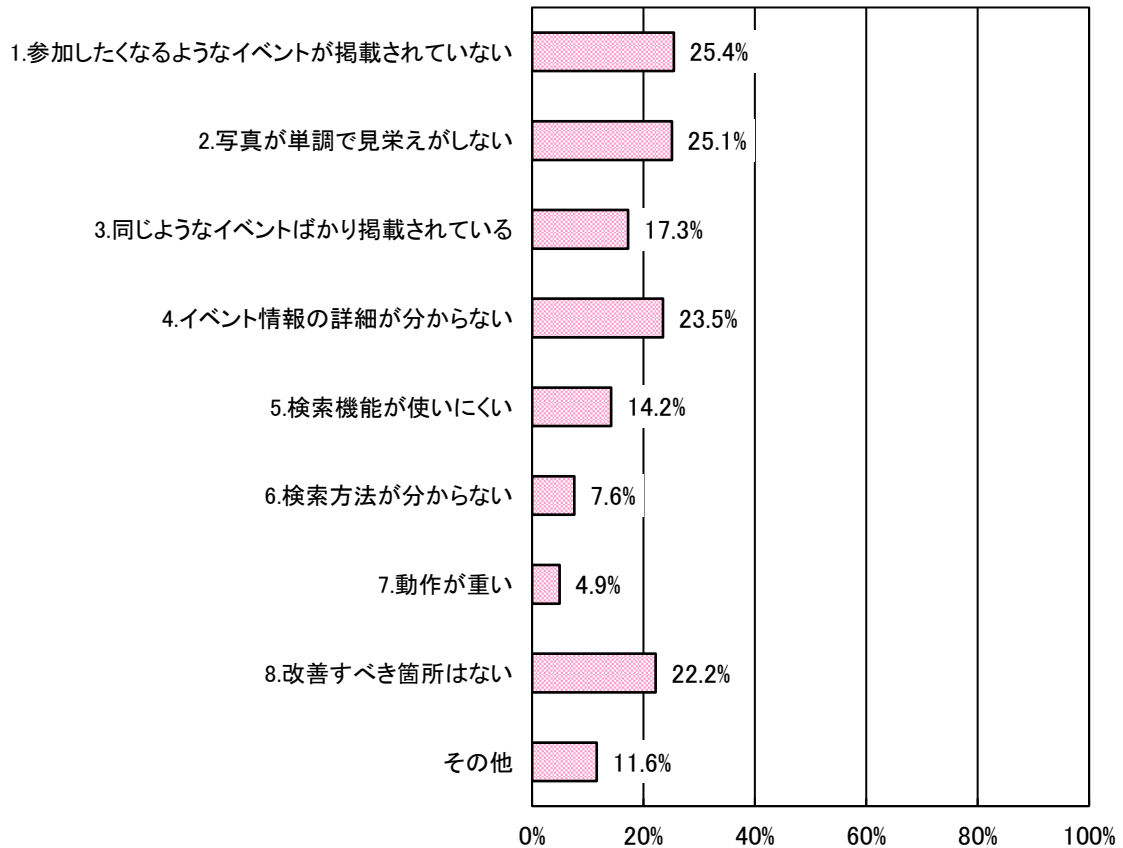
その他

- ・そもそもイベントに参加できない、または、参加しないから。
- ・他の媒体で情報が得られるから。
- ・行きたいイベントの掲載がないから。

問4は、市イベント情報サイト「KOBE Today」(<https://today.city.kobe.lg.jp/>) をご覧の上、ご回答ください。

**問4** 「KOBE Today」のページで気になった点を教えてください。(該当するものすべて)

N=3550



その他

- ・ デザインが古い、暗い、単調、ワクワクしない。
- ・ 写真が羅列されているだけで掲載基準がわかりづらく、自分に合う情報があるのを探さなければならない点が不便。
- ・ 検索をかけないと自分が求めるイベント情報が得られないので、地域や年齢、カテゴリー等に分けてイベントを掲載してほしい。
- ・ 1ページあたりに表示されているイベント数が少なく、ページを切り替える動作が手間。

ここからの設問では、現在構築中の新しいイベント情報サイトにアクセスしていただき、その使い勝手等について伺います。まずはこちらの操作説明動画を観てください。

(PCをお使いの方はこちら) <https://youtu.be/vAfVEf3o62k>

(スマホをお使いの方はこちら) <https://youtu.be/YrJ00MNIvLY>

※音声はありません

動画視聴後、以下の URL にアクセスしてください。説明動画の流れに沿って、「中央卸売市場本場の料理教室」を申込んでいただき、申込完了画面まで進めてください。

(入力は不要です。クリックのみで進めてください。ログイン有無はどちらでも操作可能ですので、好きな方法でお進みください。)

その後、問5以降への回答をお願いします。

※アンケート用に作成したデモサイトです。

(PC をお使いの方はこちら)

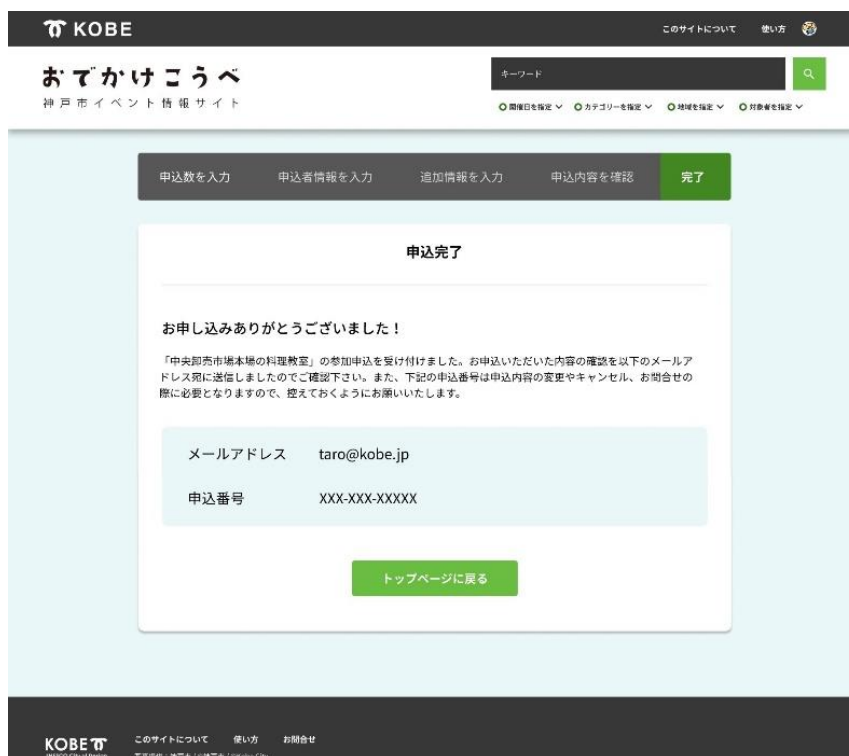
<https://www.figma.com/proto/BOXI4YAL30FKGvZZ4P7ksd/?scaling=scale-down-width>

(スマホをお使いの方はこちら)

[https://www.figma.com/proto/BOXI4YAL30FKGvZZ4P7ksd/?node-id=12-](https://www.figma.com/proto/BOXI4YAL30FKGvZZ4P7ksd/?node-id=12-2646&scaling=cale-down-width)

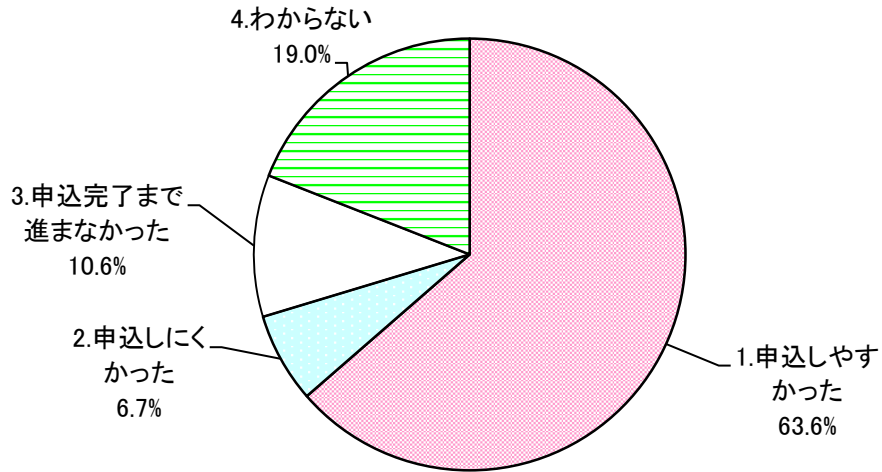
[2646&scaling=cale-down-width](https://www.figma.com/proto/BOXI4YAL30FKGvZZ4P7ksd/?node-id=12-2646&scaling=cale-down-width)

### 申込完了画面イメージ



問5 イベント申込はしやすかったですか。

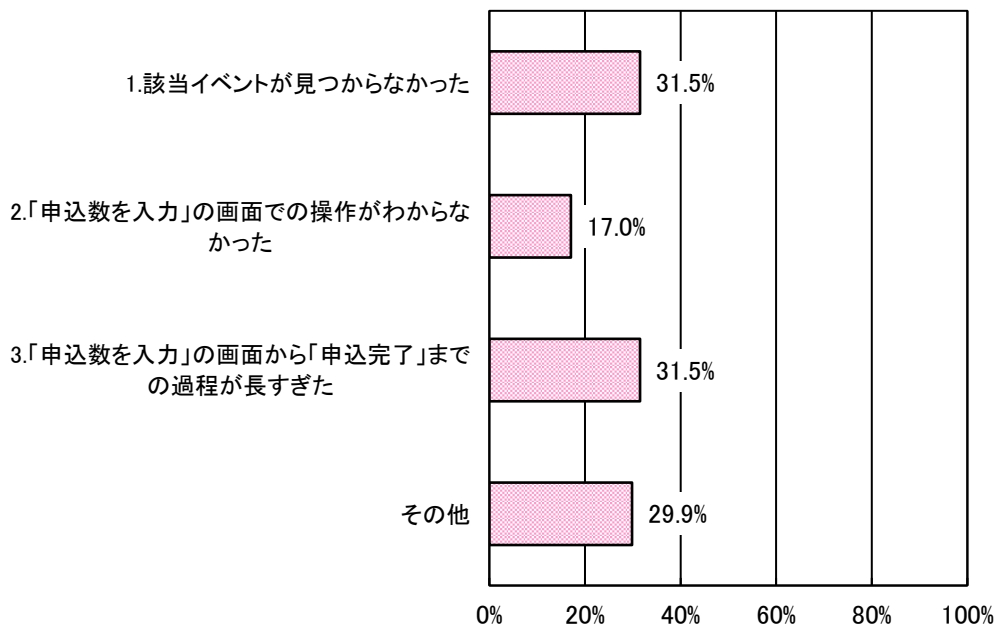
N=3550



<2. 申しにくかった、3. 申込完了まで進まなかったと回答された方>

問5-1 どの部分が課題だと感じましたか。(該当するものすべて)

N=616

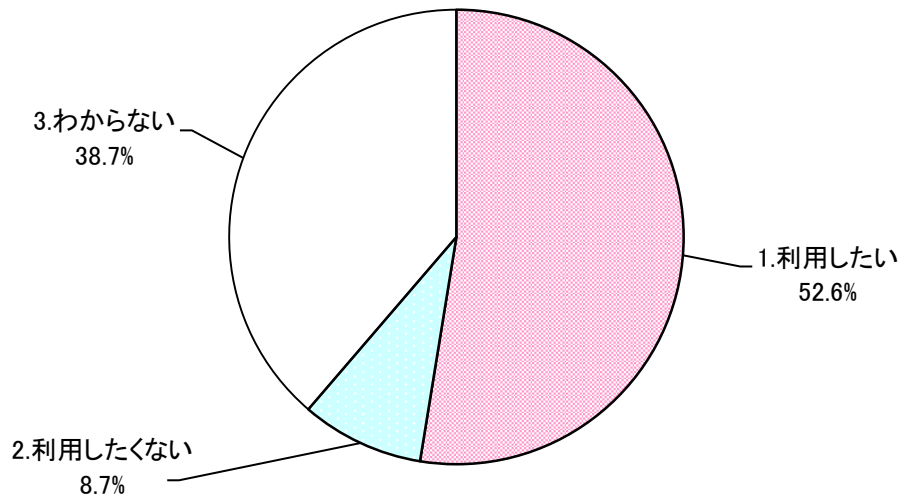


その他

- ・何にログインするのかがわかりづらい。
- ・遷移画面が多い。
- ・会員登録できる方が入力の手数が少なくて済む。

問6 サイトの印象を教えてください。今後利用したいと思いますか。

N=3550



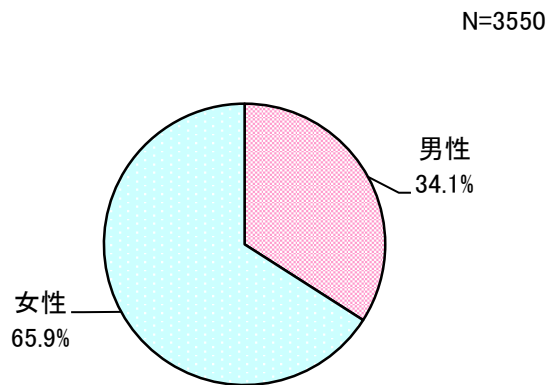
問7 次期イベント情報サイトについて、疑問点、ご意見、ご要望があればご記入ください。

- Google アカウント以外でもログインできるようになるともっといいような気がします。
- 誰でも気軽に申し込んでと書いてあるがログインが必要なので申し込み完了までに何回もクリックするのが手間だったスクロールが長くて途中で見飽きるかもしれないと思った。
- イベントタイトルを一行でずらっと並べて欲しい。今のサイトだと一ページに表記されるイベント数が少なく、興味あるイベントを探すのが面倒。
- 申し込みがどこまで進んでいるのが表示されていて、良いと思った。サイトから直接申し込めるのが良い。
- 有料無料がパッと見て分かるようにした方がよいと思います。
- 応募締め切り日順に掲載されていると利用しやすいと思う。
- 食・体験・学びなどの興味あるジャンルのイベントに絞り込んでからリストを見たいです。絞り込み検索を開いて一手間をかけるリテラシーとモチベーションのあるユーザーは一握りで、大抵は興味ない情報がファーストビューに並んでいればそこで離脱します。わかりやすい絞り込みボタンをおいてはどうでしょうか。
- SNS やサイトを使う場合、こちらから情報を探しに行く姿勢が求められるので、情報を受動的に受けとる方策も考えた方がよいと思います。

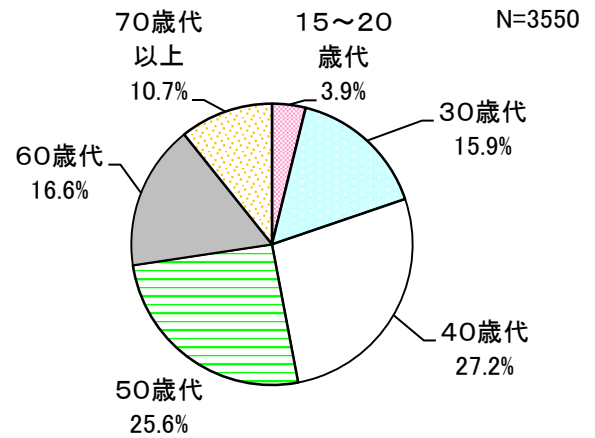
全 748 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。



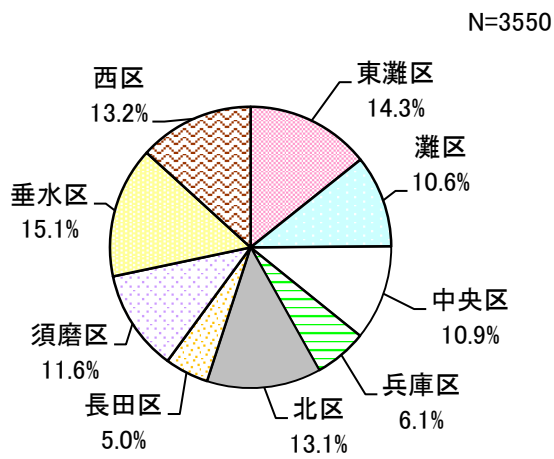
【性別】



【年代】



【区】



【職業】

