

# 連節バス等のプレ運行バス利用者アンケート調査 調査結果

## 目 次

1 調査の概要 .....	1
2 アンケート調査集計結果 .....	2
2-1 各設問の集計結果.....	3
2-2 調査日別の集計結果.....	14
2-3 利用バス別の集計結果.....	18
2-4 その他の集計結果.....	20

# 1 調査概要

**調査目的：**プレ運行の実施に関して、運行バスの利用状況や評価、都心部及びウォーターフロントエリアへの来訪等についての現況を把握するとともに、その調査結果を分析し、本格運行に向けての今後の取組等への参考とするためである。

**調査の方法：**プレ運行バスの利用者へのアンケート調査  
バスの降車時、及び乗車待ちの方を対象



**調査実施日：**調査日は下記のとおり。

調査日	9月28日 (土)	10月5日 (土)	10月13日 (日)	10月14日 (月/祝)
調査場所	三宮 中突堤 ハーバーランド	三宮 中突堤	三宮 中突堤	三宮 中突堤
備考	ファンゾーン	ファンゾーン		

※10月12日を調査日と予定していたが、台風のため中止。

※10月14日は当初実施予定はなかったが、調査のサンプル数の状況により実施。

**調査回収数：**4日間計 301サンプル

調査日	9月28日 (土)	10月5日 (土)	10月13日 (日)	10月14日 (月/祝)	計
サンプル数	84	103	43	71	301

**調査内容：**プレ運行のバスの利用状況や評価、都心部及びウォーターフロントエリアへの来訪等についての現況の把握

設問については別紙参照

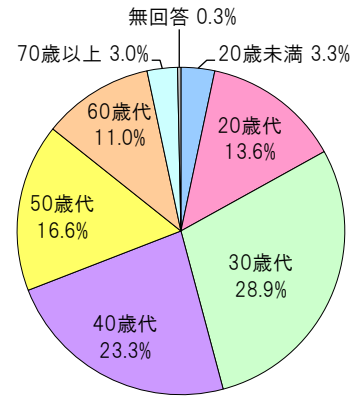
## 2 アンケート調査集計結果

アンケートの回答者の属性は下記のとおり。

### ■属性について

#### 年齢について

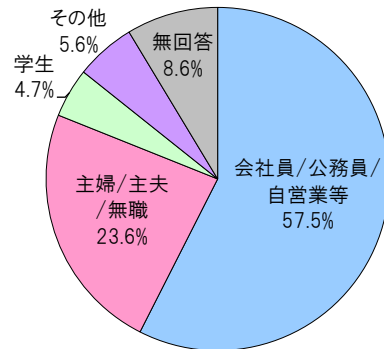
項目	回答数	割合
20歳未満	10	3.3%
20歳代	41	13.6%
30歳代	87	28.9%
40歳代	70	23.3%
50歳代	50	16.6%
60歳代	33	11.0%
70歳以上	9	3.0%
無回答	1	0.3%
計	301	100%



- 30歳代が28%と最も高く、次いで40歳代が23%と高かった。

#### 職業について

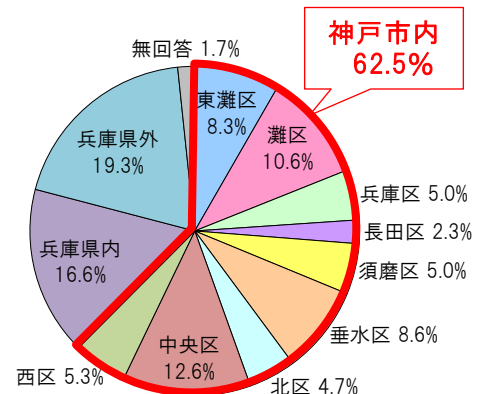
項目	回答数	割合
会社員/公務員/自営業等	173	57.5%
主婦/主夫/無職	71	23.6%
学生	14	4.7%
その他	17	5.6%
無回答	26	8.6%
計	301	100%



- 会社員/公務員/自営業等が約6割と高い。

#### 居住地について

項目	回答数	割合
東灘区	25	8.3%
灘区	32	10.6%
兵庫区	15	5.0%
長田区	7	2.3%
須磨区	15	5.0%
垂水区	26	8.6%
北区	14	4.7%
中央区	38	12.6%
西区	16	5.3%
兵庫県内	50	16.6%
兵庫県外	58	19.3%
無回答	5	1.7%
計	301	100%



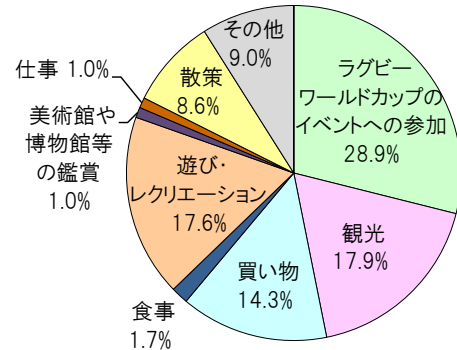
- 約63%が神戸市内で、兵庫県外が約20%、兵庫県内が約17%であった。
- 市内でも地元の中央区が12.6%と高く、次いで隣接の灘区10.6%が高い。

## 2-1 各設問の集計結果

問1. 本日、神戸市都心部またはウォーターフロントを訪れた主な目的は何ですか。

(N=301)

項目	回答数	割合
ラグビーワールドカップのイベントへの参加	87	28.9%
観光	54	17.9%
買い物	43	14.3%
食事	5	1.7%
遊び・レクリエーション	53	17.6%
美術館や博物館等の鑑賞	3	1.0%
仕事	3	1.0%
散策	26	8.6%
その他	27	9.0%
無回答	0	0.0%
計	301	100%

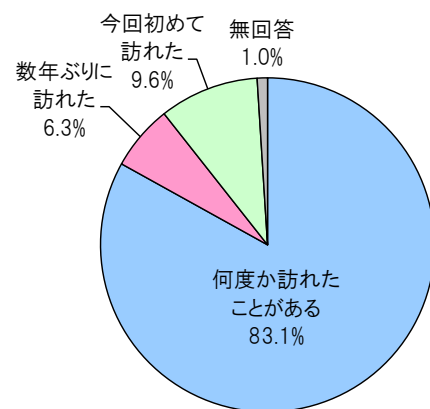


- 「ラグビーワールドカップのイベントへの参加」が約30%と最も高く、次いで「観光」「遊び・レクリエーション」が約18%と高かった。
- その他の回答のうち、21票が「連節バスに乗るため」であった。

問2. 神戸市都心部またはウォーターフロントにはこれまでに訪れたことがありますか。

(N=301)

項目	回答数	割合
何度か訪れたことがある	250	83.1%
数年ぶりに訪れた	19	6.3%
今回初めて訪れた	29	9.6%
無回答	3	1.0%
計	301	100%

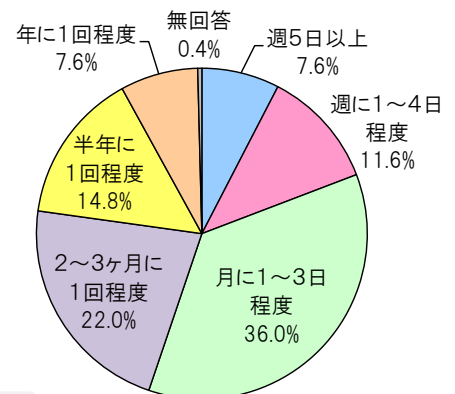


- 8割以上は「何度か訪れたことがある」との回答で、約1割が「今回初めて訪れた」であった。

上記で「何度か訪れたことがある」を回答した方のみどのくらいの頻度で訪れますか。

(N=250)

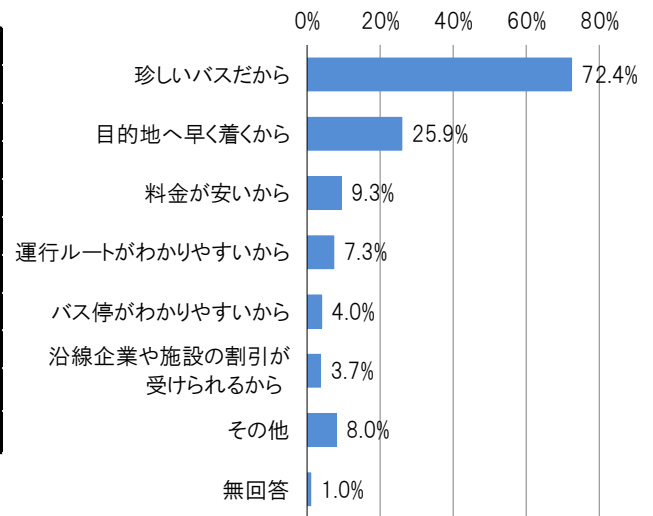
項目	回答数	割合
週5日以上	19	7.6%
週に1~4日程度	29	11.6%
月に1~3日程度	90	36.0%
2~3ヶ月に1回程度	55	22.0%
半年に1回程度	37	14.8%
年に1回程度	19	7.6%
無回答	1	0.4%
計	250	100%



- 「月に1~3日程度」が36%と最も多く、次いで「2~3ヶ月に1回程度」の22%が多い。

問3. 本日、プレ運行のバスを利用しようと思った理由は何ですか。（複数回答可、N=301）

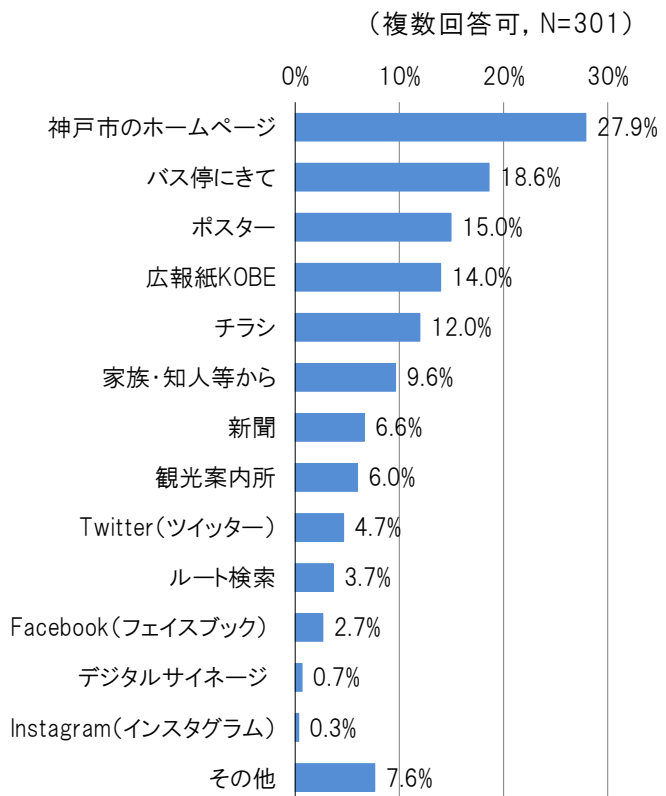
項目	回答数	割合
珍しいバスだから	218	72.4%
目的地へ早く着くから	78	25.9%
料金が安いから	28	9.3%
運行ルートがわかりやすいから	22	7.3%
バス停がわかりやすいから	12	4.0%
沿線企業や施設の割引が受けられるから	11	3.7%
その他	24	8.0%
無回答	3	1.0%
計	396	—
回答者数	301	—



- 「珍しいバスだから」が72%と最も高く、次いで「目的地へ早く着くから」が26%と高かった。
- その他の回答のうち、8票が「子供が好きだから、乗りたがったから」であった。

問4. このバスの運行を何で知りましたか。（複数回答可、N=301）

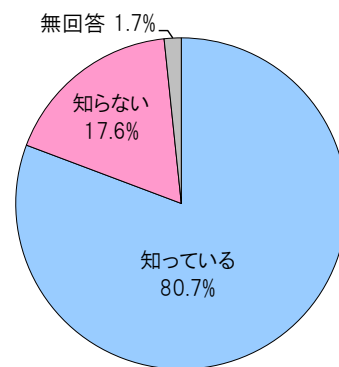
項目	回答数	割合
神戸市のホームページ	84	27.9%
バス停にきて	56	18.6%
ポスター	45	15.0%
広報紙KOBE	42	14.0%
チラシ	36	12.0%
家族・知人等から	29	9.6%
新聞	20	6.6%
観光案内所	18	6.0%
Twitter(ツイッター)	14	4.7%
ルート検索	11	3.7%
Facebook(フェイスブック)	8	2.7%
デジタルサイネージ	2	0.7%
Instagram(インスタグラム)	1	0.3%
その他	23	7.6%
計	0	0.0%
回答者数	0	0.0%



- 「神戸市のホームページ」が28%最も高く、次いで「バス停にきて」の19%、「ポスター」の15%の順で高かった。
- その他では、「バスを走っているのを見て」が9票と多く、神姫バスやumieのホームページ、ワールドカップの広告がそれぞれ3票であった。

問5. 「連節バス」を知っていますか。 (N=301)

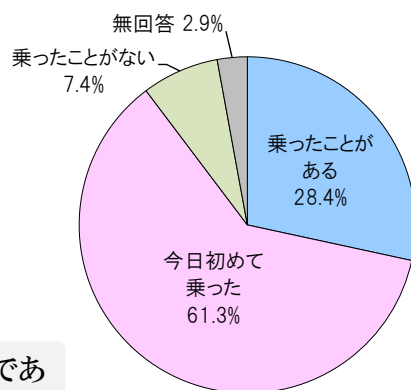
項目	回答数	割合
知っている	243	80.7%
知らない	53	17.6%
無回答	5	1.7%
計	301	100%



- 8割の人が「知っている」であった。

「知っている」を回答した方のみ  
連節バスに乗車したことがありますか。 (N=243)

項目	回答数	割合
乗ったことがある	69	28.4%
今日初めて乗った	149	61.3%
乗ったことがない	18	7.4%
無回答	7	2.9%
計	243	100%

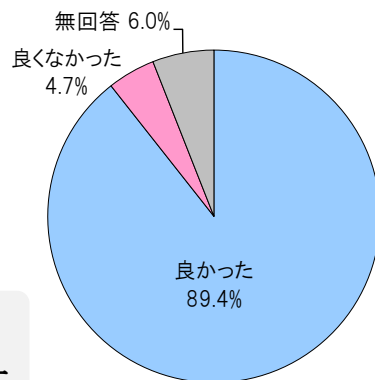


- 「知っている」と回答した方の約6割が「今日初めて乗った」であった。

問6. プレ運行のバスについて (N=301)

1) 運行ルートはどうでしたか。

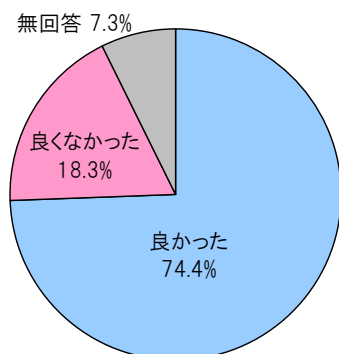
項目	回答数	割合
良かった	269	89.4%
良くなかった	14	4.7%
無回答	18	6.0%
計	301	100%



- 「良かった」が約9割であった。
- 「良くなかった」の意見では、「山の方にも行ってほしい」や「ルートが長い」、「バス停が少ない」などの意見があった。

2) 運行間隔はどうですか。 (※実際の運行間隔ではなく、20分間隔での運行について回答をいただいている)

項目	回答数	割合
良かった	224	74.4%
良くなかった	55	18.3%
無回答	22	7.3%
計	301	100%

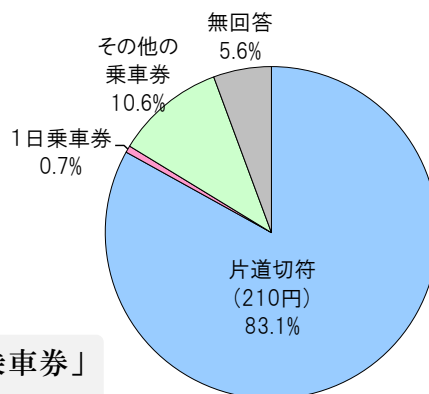


- 「良かった」が約7割であった。
- 「良くなかった」の意見では、「バスの遅れ」と「運行間隔を短く」等の意見が多く、他には「連節バスをもっと増やして運行してほしい」等の意見があった。

### 3)乗車料金について

ア)お買い求めになった切符はどれですか。

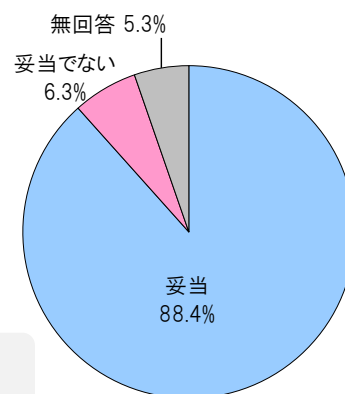
項目	回答数	割合
片道切符(210円)	250	83.1%
1日乗車券	2	0.7%
その他の乗車券	32	10.6%
無回答	17	5.6%
計	301	100%



- 「片道切符(210円)」での利用が約8割で、「その他の乗車券」が約1割であった。

イ)運賃(210円)はどうか。

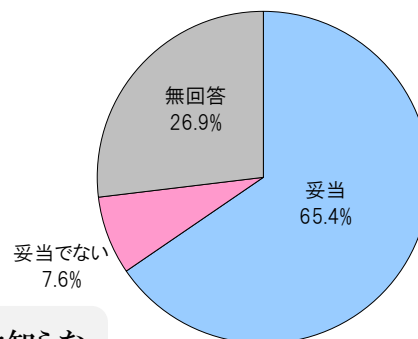
項目	回答数	割合
妥当	266	88.4%
妥当でない	19	6.3%
無回答	16	5.3%
計	301	100%



- 「妥当」が約9割であった。
- 「妥当でない」の意見では、「高い、100円にしてほしい」との意見が半数以上であったが、「安い」との意見もあった。

ウ)1日乗車券(600円)はどうか。

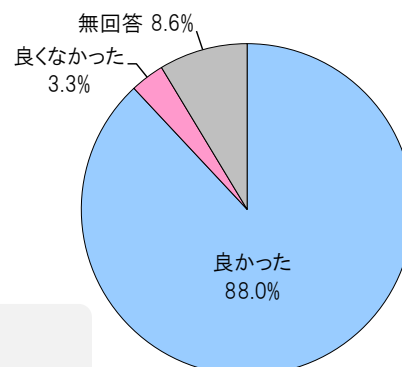
項目	回答数	割合
妥当	197	65.4%
妥当でない	23	7.6%
無回答	81	26.9%
計	301	100%



- 「妥当」が約7割で、無回答が約3割で、アプリについては知らなかった人が多かった。
- 「妥当でない」の意見では、「高い、もう少し安く」との意見が半数であった。

### 4)車両デザインはどうか。

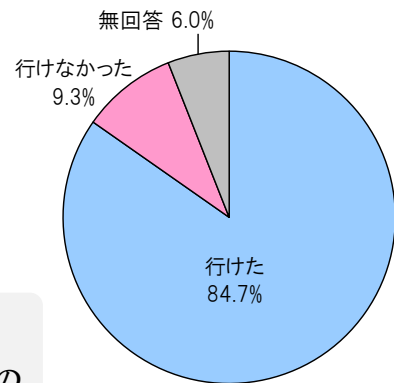
項目	回答数	割合
良かった	265	88.0%
良くなかった	10	3.3%
無回答	26	8.6%
計	301	100%



- 「良かった」が約9割であった。
- 「良くなかった」の意見では、「可愛くしてほしい」「ポータタワーのデザインに乗りたかった」「神戸らしくない」等の意見であった。

5) バス停までスムーズに行けましたか。

項目	回答数	割合
行けた	255	84.7%
行けなかった	28	9.3%
無回答	18	6.0%
計	301	100%

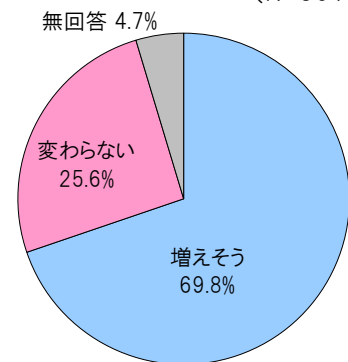


- 「行けた」が約8割であった。
- 「行けなかった」の意見では、半数以上が「わかりにくい」との意見であった。

問7. 今回のようなバスが普段も運行していると、従来に比べ、三宮～メリケンパークやハーバーランド等のウォーターフロント間での立ち寄り箇所は増えそうですか。

(N=301)

項目	回答数	割合
増えそう	210	69.8%
変わらない	77	25.6%
無回答	14	4.7%
計	301	100%



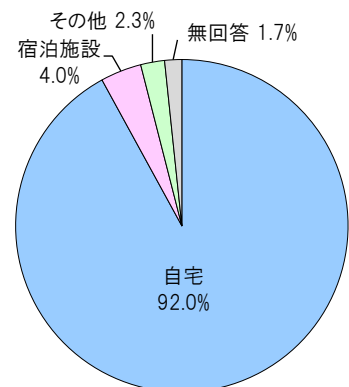
- 約7割の方が「増えそう」との回答であった。

問8. 本日の神戸市都心部またはウォーターフロントでの活動・移動について (N=301)

1) 今日1日に訪れた場所とその移動手段(予定も含む)について、順番にお答えください。

①1日のはじめにいた場所

項目	回答数	割合
自宅	277	92.0%
宿泊施設	12	4.0%
その他	7	2.3%
無回答	5	1.7%
計	301	100%



- 約9割が「自宅」との回答であった。

神戸都心部の来訪地と移動手段については、来訪地については右のとおり地域を区分し集計を行った。

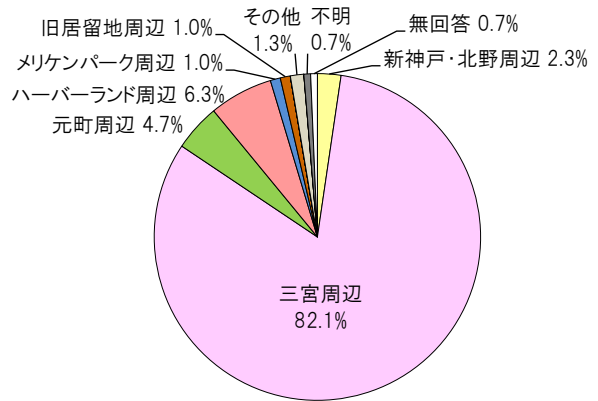
- 新神戸・北野 ・異人館、北野、新神戸駅 など
- 三宮 ・三宮駅 (JR・阪急・阪神等)、さんちか、三宮センター街、生田神社 など
- 元町 ・元町駅 (JR・阪神)、花隈駅、元町商店街 など
- ハーバーランド ・神戸駅、高速神戸駅等、モザイク、ウミエ、アハツミュージアム など
- メリケンパーク ・神戸ポータータワー、神戸海洋博物館、メリケンパーク、BE KOBE など
- 旧居留地 ・神戸市立博物館、大丸神戸店、東遊園地、神戸市役所 など
- 南京町 ・南京町 (中華街) など
- かもめりあ ・コンチエルト、遊覧船 など
- ポートオアシス ・ポートオアシス、神戸税関、KITO など



## ②神戸都心部の出発地とそこまでの交通手段

### ●都心の出発地

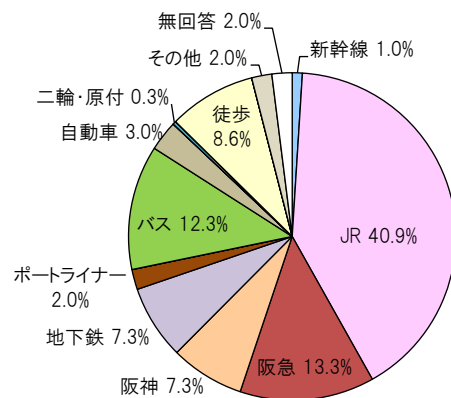
項目	回答数	割合
新神戸・北野周辺	7	2.3%
三宮周辺	247	82.1%
元町周辺	14	4.7%
ハーバーランド周辺	19	6.3%
メリケンパーク周辺	3	1.0%
旧居留地周辺	3	1.0%
南京町周辺	0	0.0%
かもめりあ周辺	0	0.0%
ポートオアシス周辺	0	0.0%
その他	4	1.3%
未定	0	0.0%
不明	2	0.7%
無回答	2	0.7%
計	301	100%



- 調査実施場所でもある三宮周辺が約8割と多かった。

### <神戸都心部までの交通手段>

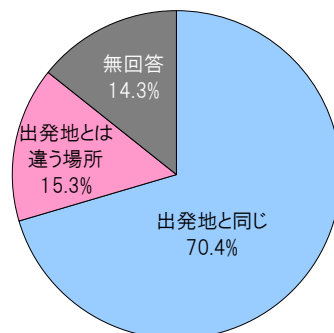
項目	回答数	割合
新幹線	3	1.0%
JR	123	40.9%
阪急	40	13.3%
阪神	22	7.3%
地下鉄	22	7.3%
ポートライナー	6	2.0%
シティ・ループ	0	0.0%
バス	37	12.3%
自動車	9	3.0%
タクシー	0	0.0%
二輪・原付	1	0.3%
自転車	0	0.0%
徒歩	26	8.6%
プレ運行のバス	0	0.0%
その他	6	2.0%
無回答	6	2.0%
回答者数	301	100%



- JRが40%と最も高く、次いで阪急が13%、バスの12%であった。

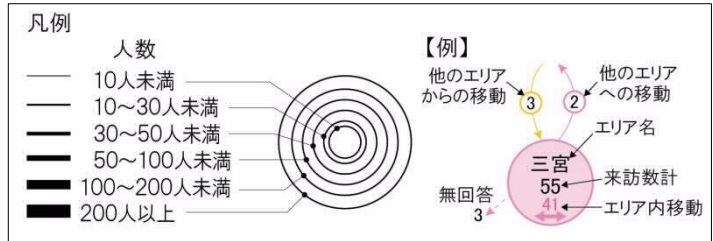
### ●都心部の帰着地

項目	回答数	割合
出発地と同じ	212	70.4%
出発地とは違う場所	46	15.3%
無回答	43	14.3%
計	301	100%



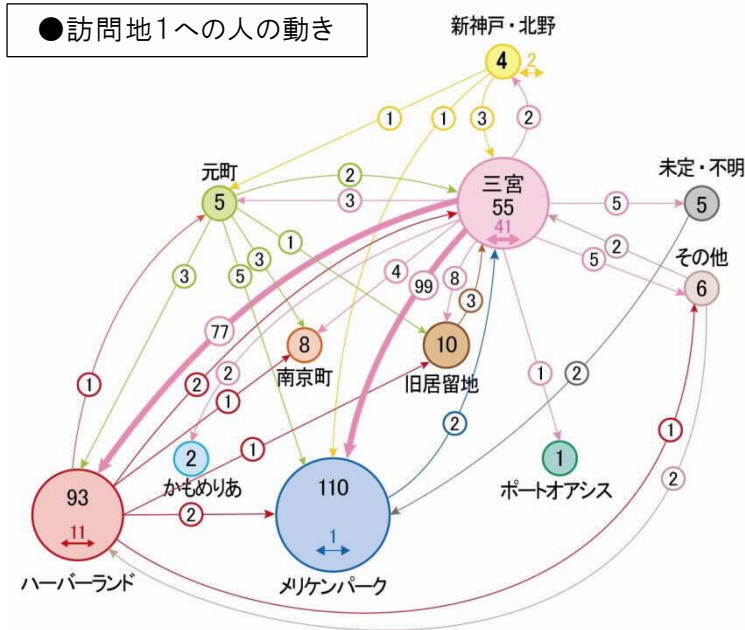
- 7割が出発地と同じとの回答であった。

都心部の訪問地の移動状況と移動手段は以下のとおり。

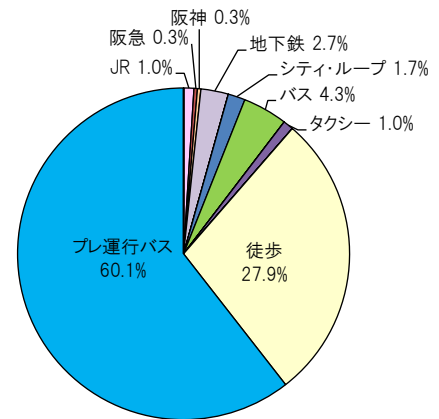


### ■ 出発地→訪問地1

(N=299)



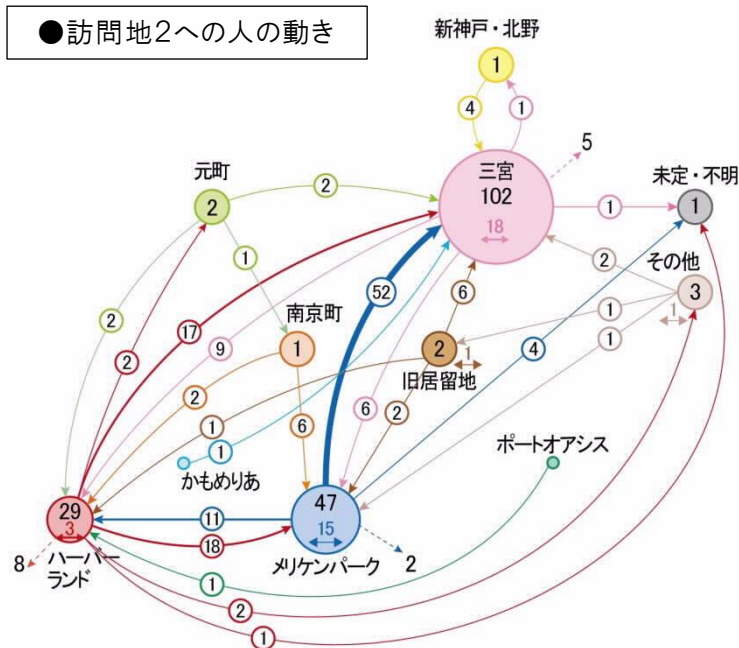
### ● 訪問地1への移動手段



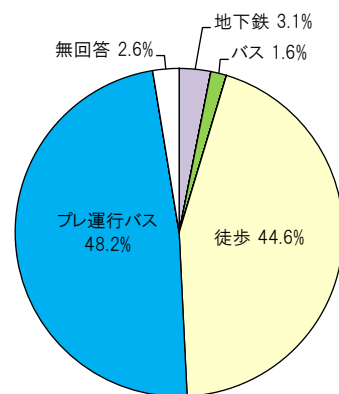
- 三宮からメリケンパーク方面やハーバーランド方面への移動が多い。
- 移動手段ではプレ運行バスの利用が約6割と最も多く、次いで徒歩の約3割であった。

### ■ 訪問地1→訪問地2

(N=193)



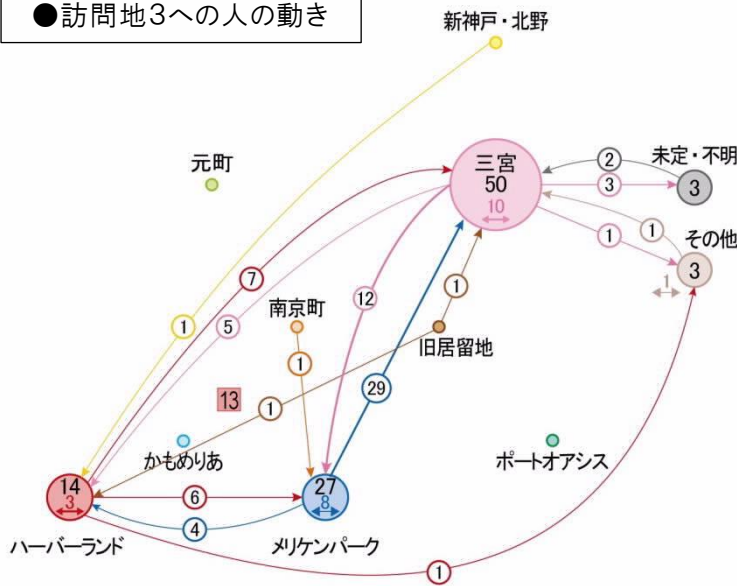
### ● 訪問地2への移動手段



- 訪問地①とは逆にメリケンパーク方面やハーバーランド方面から三宮への移動が多い。
- 移動手段ではプレ運行バスの利用が約5割と多いが、徒歩も約4割と多い。

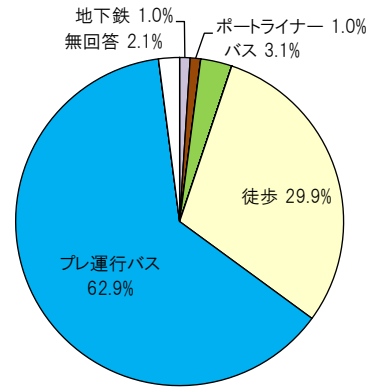
### ■訪問地2→訪問地3

●訪問地3への人の動き



(N=97)

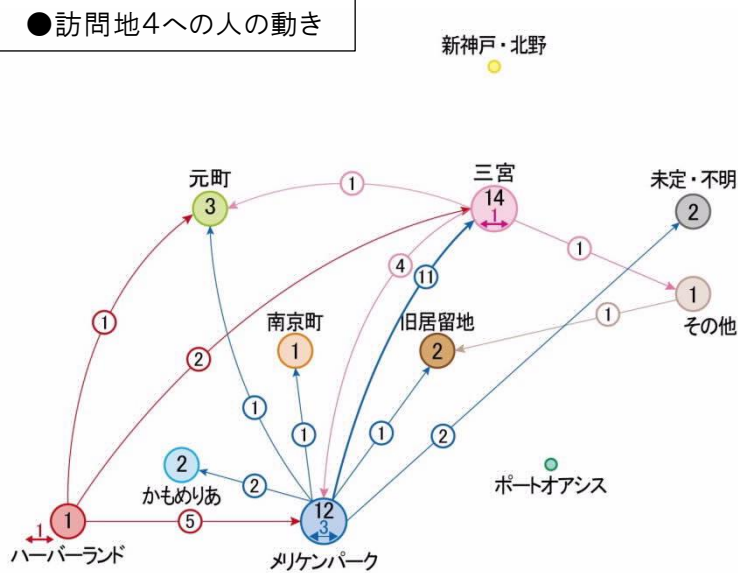
●訪問地3への移動手段



- 三宮への移動が多い。
- 移動手段ではプレ運行バスの利用が約6割と多く、次いで徒歩が約3割となっている。

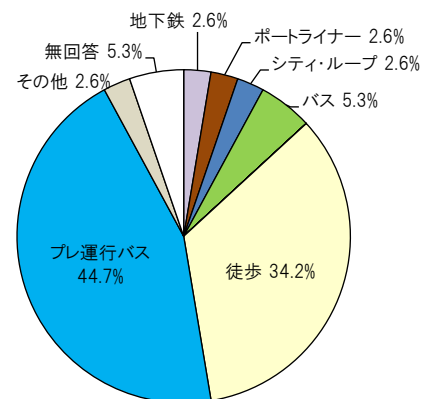
### ■訪問地3→訪問地4

●訪問地4への人の動き



(N=38)

●訪問地4への移動手段



- メリケンパーク方面から各方面への移動が多く、三宮方面への移動が最も多い。
- 移動手段ではプレ運行バスの利用が約4割と多く、次いで徒歩が約3割となっている。

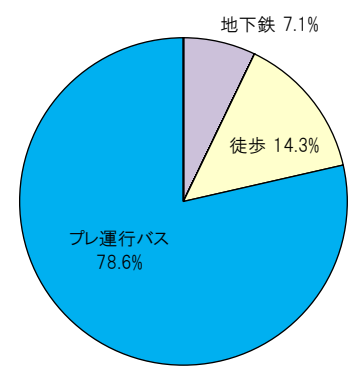
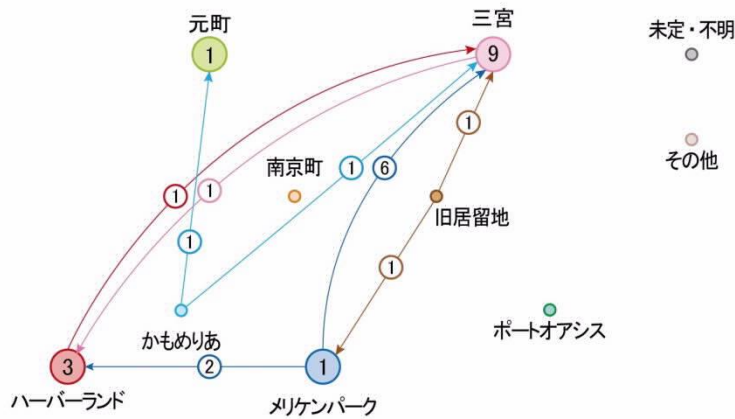
■訪問地4→訪問地5

(N=14)

●訪問地5への人の動き

新神戸・北野

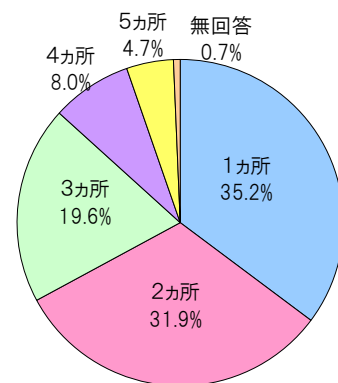
●訪問地5への移動手段



- メリケンパーク方面から三宮方面への移動が半数で、移動手段ではプレ運行バスの利用が約8割となっている。

■訪問箇所数

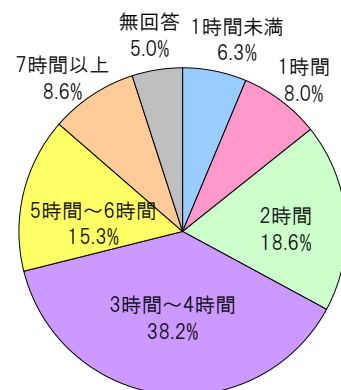
項目	回答数	割合
1カ所	106	35.2%
2カ所	96	31.9%
3カ所	59	19.6%
4カ所	24	8.0%
5カ所	14	4.7%
無回答	2	0.7%
計	301	100%



- 訪問箇所数は、「1カ所」が35%、「2カ所」が32%となっており、平均して2カ所/人であった。

2) 本日の神戸市都心部またはウォーターフロントの滞在時間について

項目	回答数	割合
1時間未満	19	6.3%
1時間	24	8.0%
2時間	56	18.6%
3時間～4時間	115	38.2%
5時間～6時間	46	15.3%
7時間以上	26	8.6%
無回答	15	5.0%
計	301	100%



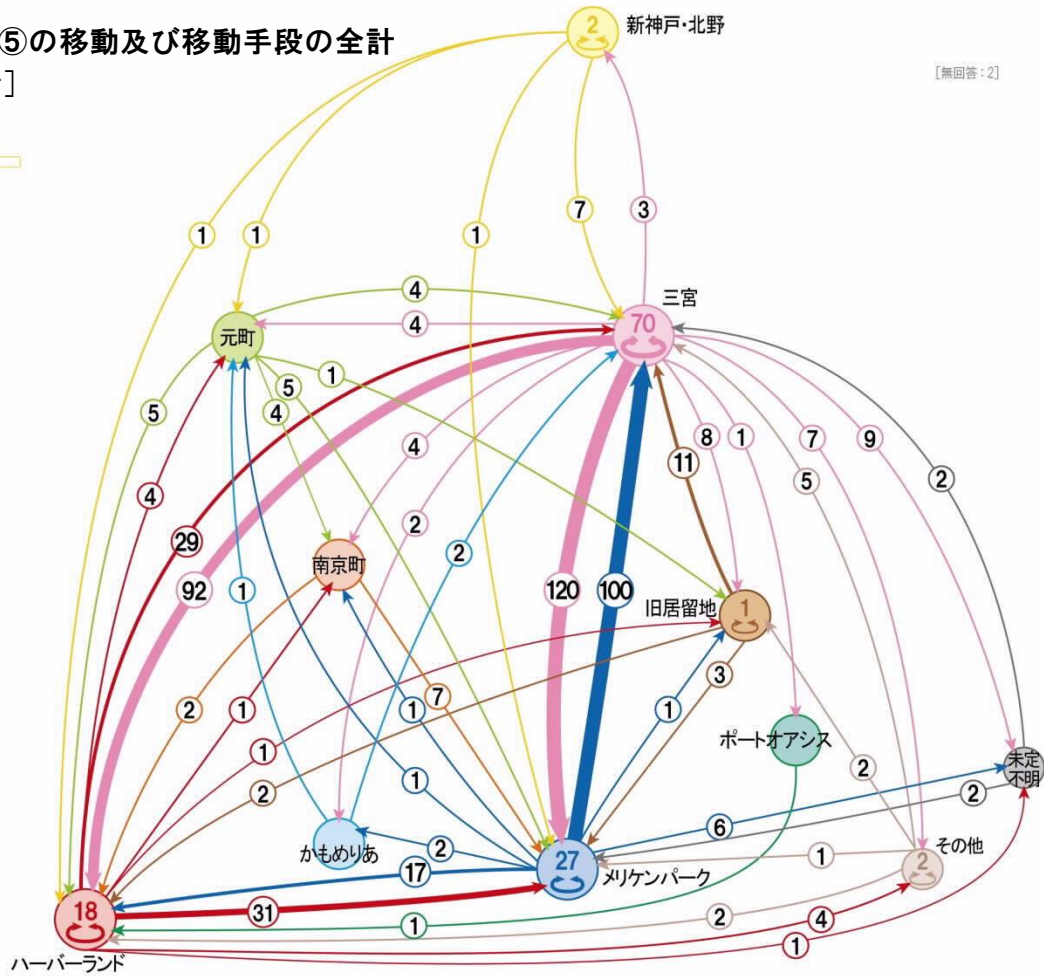
- 3時間～4時間が38%と最も多く、次いで2時間の19%、5時間～6時間の15%が高かった。



■訪問地①～⑤の移動及び移動手段の全計

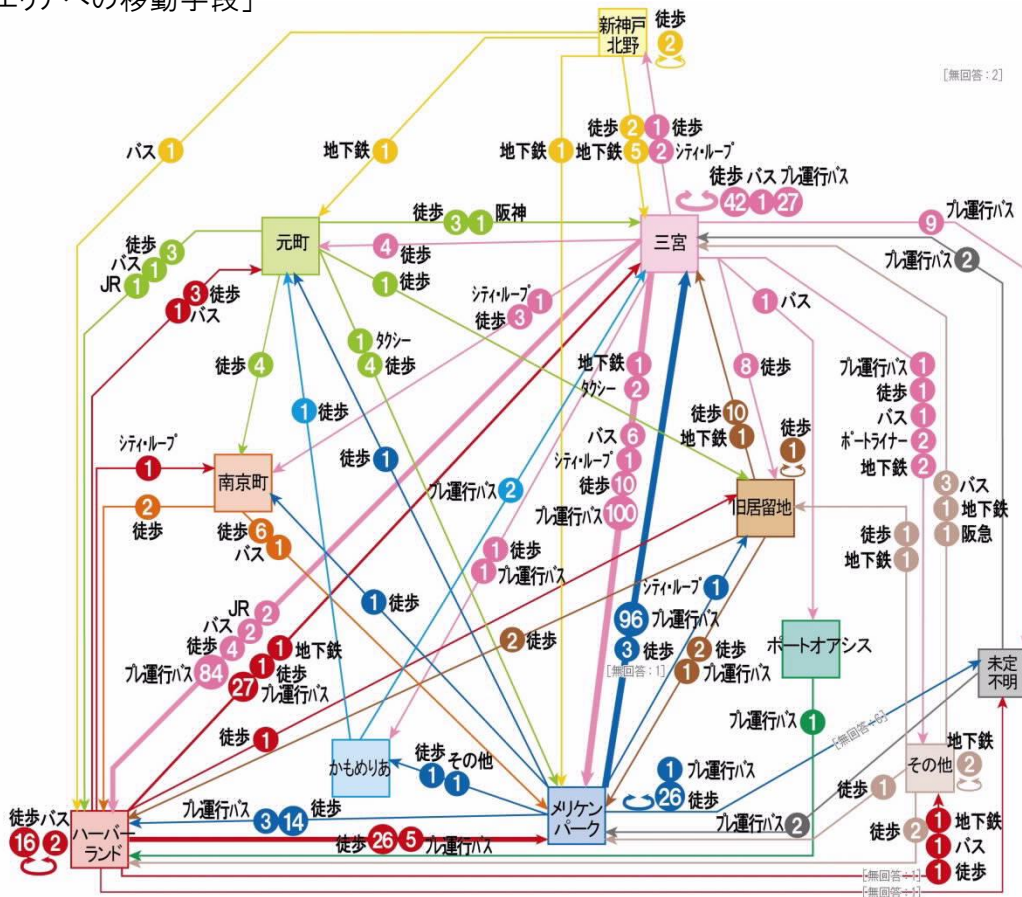
[回答者の動き]

[無回答: 2]



[回答者の各エリアへの移動手段]

[無回答: 2]



問9. 神戸都心部あるいはウォーターフロントで魅力とを感じる場所・施設等はどこですか。

項目		回答数	割合
場所や建物等	三宮周辺	14	6.4%
	メリケンパーク周辺	125	57.1%
	かもめりあ周辺	8	3.7%
	ハーバーランド周辺	146	66.7%
	北野周辺	5	2.3%
	南京町・周辺元町	9	4.1%
	旧居留地周辺	9	4.1%
イメージ	海の景色に関すること	20	9.1%
	山の景色に関すること	2	0.9%
	景色全般	6	2.7%
計		358	—
回答者数		219	—

- 魅力ある場所では、メリケンパークやハーバーランドと回答する人が半数以上と多く、具体的な建物や場所以外では、「海」「港」等海の景色に関する言葉があげられていた。
- メリケンパーク周辺の回答のうち、「メリケンパーク」と「神戸ポートタワー」がそれぞれ約4割と高かった。
- ハーバーランド周辺では、「ハーバーランド」が約4割と多く、「umie」が約3割、「モザイク」が約2割であった。



図. 神戸都心部であげられていた主な場所や施設

## 2-2 調査日別の集計結果

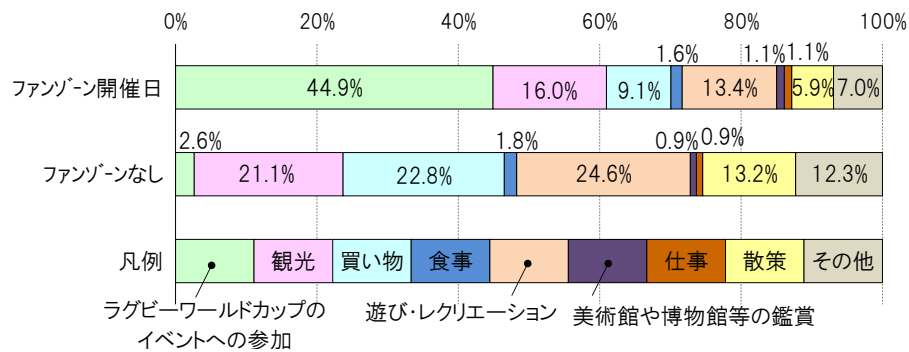
アンケート調査実施日をラグビーワールドカップのファンゾーンの開催有無で区分した結果を下記に示す。

ファンゾーン開催日	回答数	ファンゾーンなし	回答数
9月28日(土)	84	10月13日(日)	43
10月5日(土)	103	10月14日(月・祝)	71
計	187	計	114

問1. 本日、神戸市都心部またはウォーターフロントを訪れた主な目的は何ですか。

(N=301)

項目	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計
ラグビーワールドカップのイベントへの参加	84	3	87	44.9%	2.6%	28.9%
観光	30	24	54	16.0%	21.1%	17.9%
買い物	17	26	43	9.1%	22.8%	14.3%
食事	3	2	5	1.6%	1.8%	1.7%
遊び・レクリエーション	25	28	53	13.4%	24.6%	17.6%
美術館や博物館等の鑑賞	2	1	3	1.1%	0.9%	1.0%
仕事	2	1	3	1.1%	0.9%	1.0%
散策	11	15	26	5.9%	13.2%	8.6%
その他	13	14	27	7.0%	12.3%	9.0%
無回答	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
計	187	114	301	100%	100%	100%

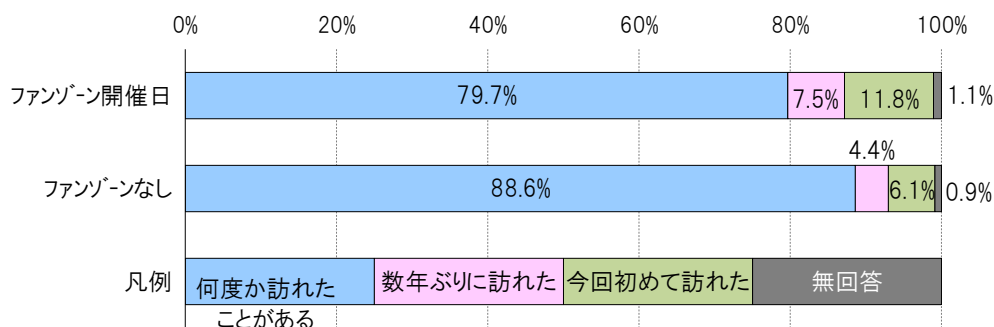


- ファンゾーンの無い日では、観光が21%、買い物が23%、遊び・レクリエーションが25%であるが、ファンゾーンの開催日には「ラグビーワールドカップのイベントへの参加」が約45%と高い。

問2. 神戸市都心部またはウォーターフロントにはこれまでに訪れたことがありますか。

(N=301)

項目	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計
何度か訪れたことがある	149	101	250	79.7%	88.6%	83.1%
数年ぶりに訪れた	14	5	19	7.5%	4.4%	6.3%
今回初めて訪れた	22	7	29	11.8%	6.1%	9.6%
無回答	2	1	3	1.1%	0.9%	1.0%
計	187	114	301	100%	100%	100%

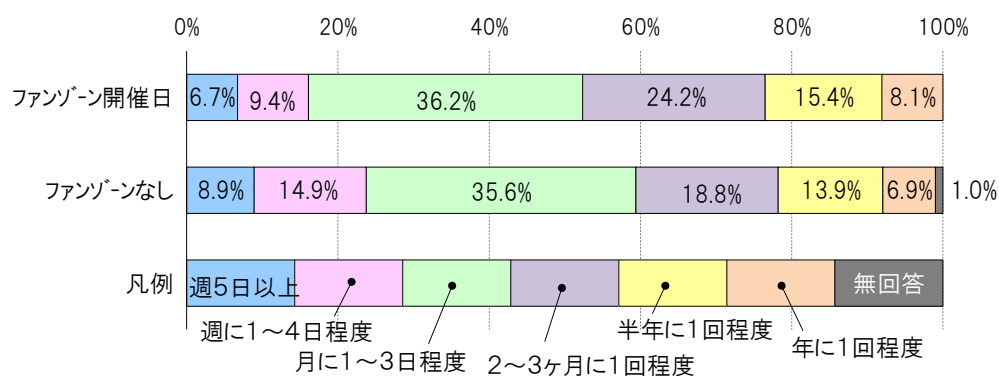


- 「何度か音連れたことがある」が、ファンゾーンの無い日では、約9割、ファンゾーンの開催日では約8割であった。

上記で「何度か訪れたことがある」を回答した方のみ  
どのくらいの頻度で訪れますか。

(N=250)

項目	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計
週5日以上	10	9	19	6.7%	8.9%	7.6%
週に1~4日程度	14	15	29	9.4%	14.9%	11.6%
月に1~3日程度	54	36	90	36.2%	35.6%	36.0%
2~3ヶ月に1回程度	36	19	55	24.2%	18.8%	22.0%
半年に1回程度	23	14	37	15.4%	13.9%	14.8%
年に1回程度	12	7	19	8.1%	6.9%	7.6%
無回答	0	1	1	0.0%	1.0%	0.4%
計	149	101	250	100%	100%	100%

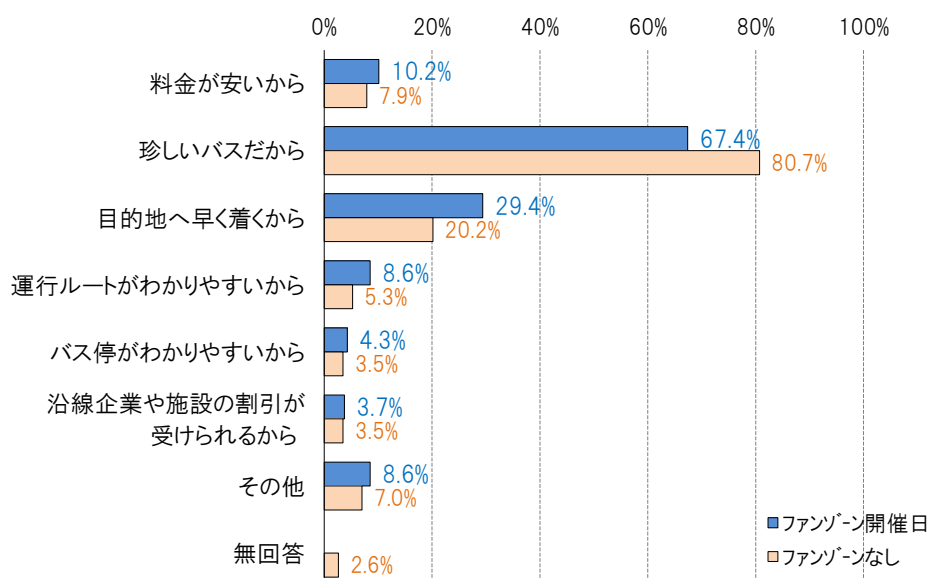


- ファンゾーンの開催日及びファンゾーンの無い日ともに「月に1~3日程度」が約4割と高い。
- 「週に1~4日程度」はファンゾーン開催日(9%)よりもファンゾーンなし(15%)の方が高い。



問3. 本日、プレ運行のバスを利用しようと思った理由は何ですか。（複数回答可、N=301）

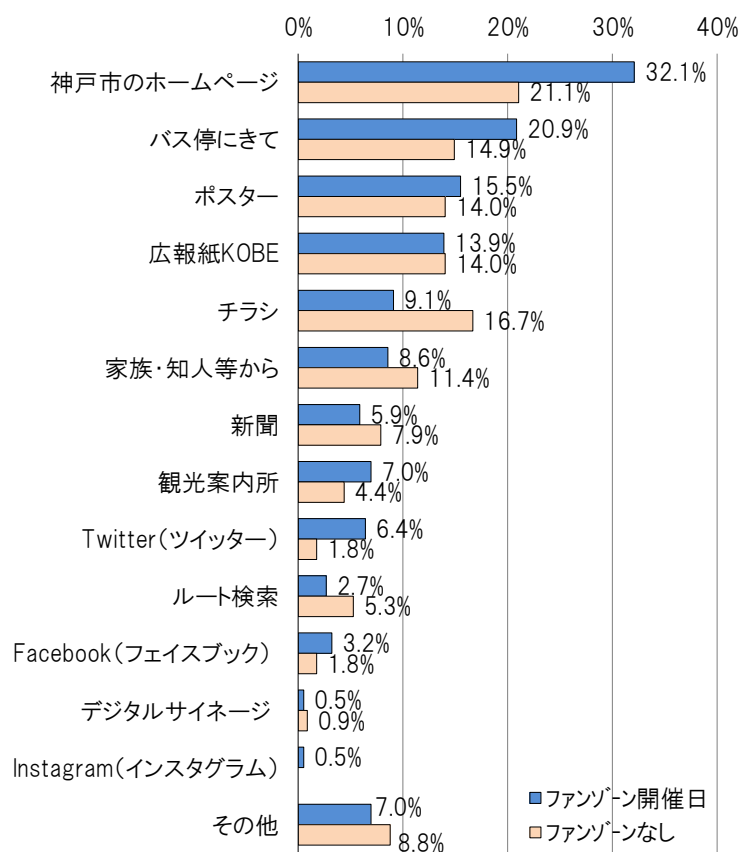
項目	ファンゾーン 開催日	ファンゾーン なし	計	ファンゾーン 開催日	ファンゾーン なし	計
珍しいバスだから	126	92	218	67%	81%	72.4%
目的地へ早く着くから	55	23	78	29%	20%	25.9%
料金が安いから	19	9	28	10%	8%	9.3%
運行ルートがわかりやすいから	16	6	22	9%	5%	7.3%
バス停がわかりやすいから	8	4	12	4%	4%	4.0%
沿線企業や施設の割引が受けられるから	7	4	11	4%	4%	3.7%
その他	16	8	24	9%	7%	8.0%
無回答	0	3	3	0%	3%	1.0%
計	247	149	396	—	—	—
回答者数	187	114	301	—	—	—



- ファンゾーン開催日及びファンゾーンなしともに「珍しいバスだから」が6割以上と高く、ファンゾーンなしでは約8割と高い。
- ファンゾーン開催日では「目的地に早く着くから」が約3割と高い。

#### 問4. このバスの運行を何で知りましたか。

項目	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計	ファンゾーン開催日	ファンゾーンなし	計
神戸市のホームページ	60	24	84	32.1%	21.1%	27.9%
バス停にきて	39	17	56	20.9%	14.9%	18.6%
ポスター	29	16	45	15.5%	14.0%	15.0%
広報紙KOBE	26	16	42	13.9%	14.0%	14.0%
チラシ	17	19	36	9.1%	16.7%	12.0%
家族・知人等から	16	13	29	8.6%	11.4%	9.6%
新聞	11	9	20	5.9%	7.9%	6.6%
観光案内所	13	5	18	7.0%	4.4%	6.0%
Twitter(ツイッター)	12	2	14	6.4%	1.8%	4.7%
ルート検索	5	6	11	2.7%	5.3%	3.7%
Facebook(フェイスブック)	6	2	8	3.2%	1.8%	2.7%
デジタルサイネージ	1	1	2	0.5%	0.9%	0.7%
Instagram(インスタグラム)	1	0	1	0.5%	0.0%	0.3%
その他	13	10	23	7.0%	8.8%	7.6%
計	249	140	389	—	—	—
回答者数	187	114	301	—	—	—



- ファンゾーン開催日では「神戸市のホームページ」が約3割、ファンゾーンなしでは約2割と最も高い。
- ファンゾーン開催日では「バス停にきて」が約2割と高く、ファンゾーンなしでは「チラシ」が約2割と高い。

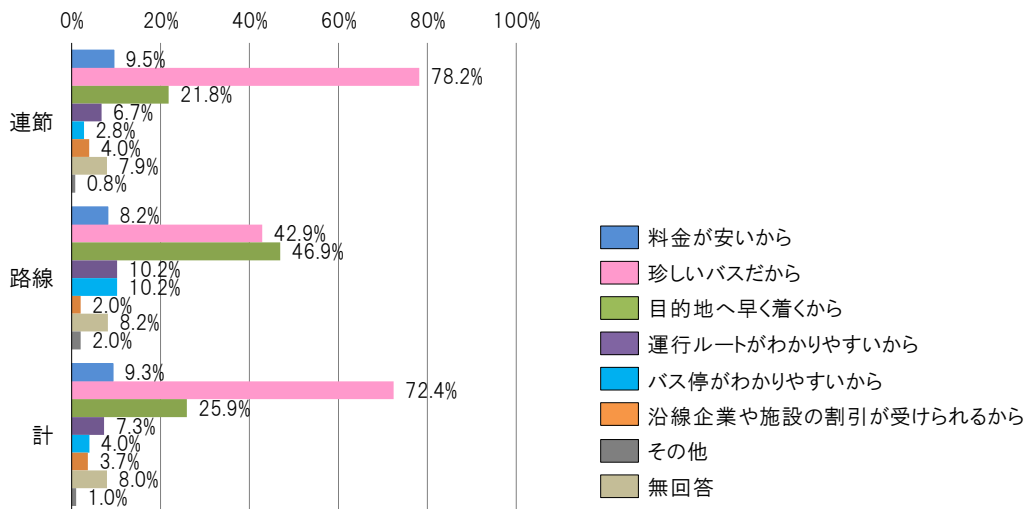
## 2-3 利用バス別の集計結果

アンケート調査回答者のプレ運行バス別で区分した結果を下記に示す。

項目	9月		10月	
	28日(土)	5日(土)	13日(日)	14日(月・祝)
連節バス	63	84	43	62
路線バス	21	19	0	9
計	84	103	43	72

問3. 本日、プレ運行のバスを利用しようと思った理由は何ですか。(複数回答可, N=301)

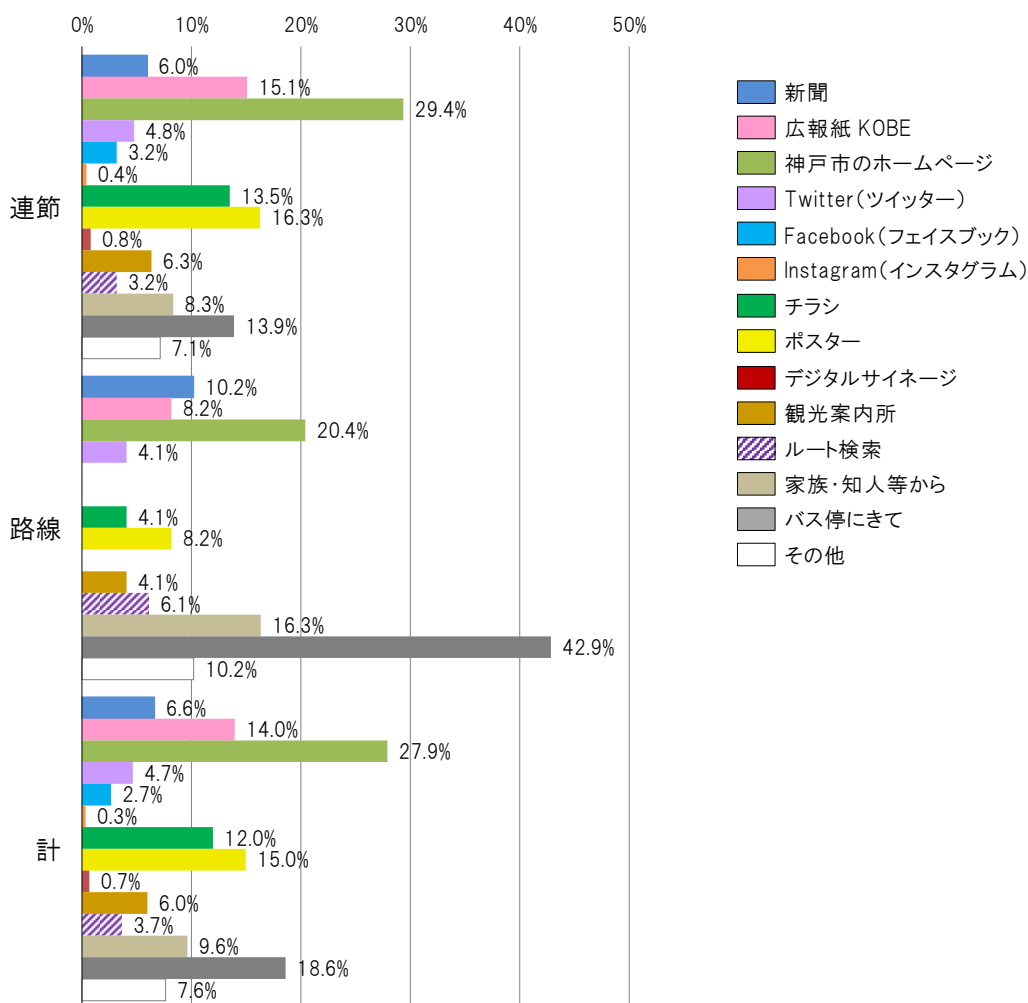
項目	回答数			割合		
	連節	路線	計	連節	路線	計
料金が安いから	24	4	28	9.5%	8.2%	9.3%
珍しいバスだから	197	21	218	78.2%	42.9%	72.4%
目的地へ早く着くから	55	23	78	21.8%	46.9%	25.9%
運行ルートがわかりやすいから	17	5	22	6.7%	10.2%	7.3%
バス停がわかりやすいから	7	5	12	2.8%	10.2%	4.0%
沿線企業や施設の割引が受けられるから	10	1	11	4.0%	2.0%	3.7%
その他	20	4	24	7.9%	8.2%	8.0%
無回答	2	1	3	0.8%	2.0%	1.0%
計	308	60	368	—	—	—
回答者数	252	49	301	—	—	—



- 連節バスの利用理由については、約8割が「珍しいバスだから」と回答であった。
- 路線バスでも約4割が「珍しいバスだから」と利用理由を挙げているが、「目的地へ早く着くから」が約5割と多い。

#### 問4. このバスの運行を何で知りましたか。

項目	回答数			割合		
	連節	路線	計	連節	路線	計
新聞	15	5	20	6.0%	10.2%	6.6%
広報紙KOBЕ	38	4	42	15.1%	8.2%	14.0%
神戸市のホームページ	74	10	84	29.4%	20.4%	27.9%
Twitter(ツイッター)	12	2	14	4.8%	4.1%	4.7%
Facebook(フェイスブック)	8	0	8	3.2%	0.0%	2.7%
Instagram(インスタグラム)	1	0	1	0.4%	0.0%	0.3%
チラシ	34	2	36	13.5%	4.1%	12.0%
ポスター	41	4	45	16.3%	8.2%	15.0%
デジタルサイネージ	2	0	2	0.8%	0.0%	0.7%
観光案内所	16	2	18	6.3%	4.1%	6.0%
ルート検索	8	3	11	3.2%	6.1%	3.7%
家族・知人等から	21	8	29	8.3%	16.3%	9.6%
バス停にきて	35	21	56	13.9%	42.9%	18.6%
その他	18	5	23	7.1%	10.2%	7.6%
計	323	66	389	—	—	—
回答者数	252	49	301	—	—	—



- 連節バスでは「神戸市のホームページ」との回答が約3割と最も高くなっている。他では、「ポスター」が16%、「広報紙KOBЕ」が15%となっている。
- 路線バスでは「バス停に来て」が約4割と高く、次いで「神戸市のホームページ」の約2割が高い。

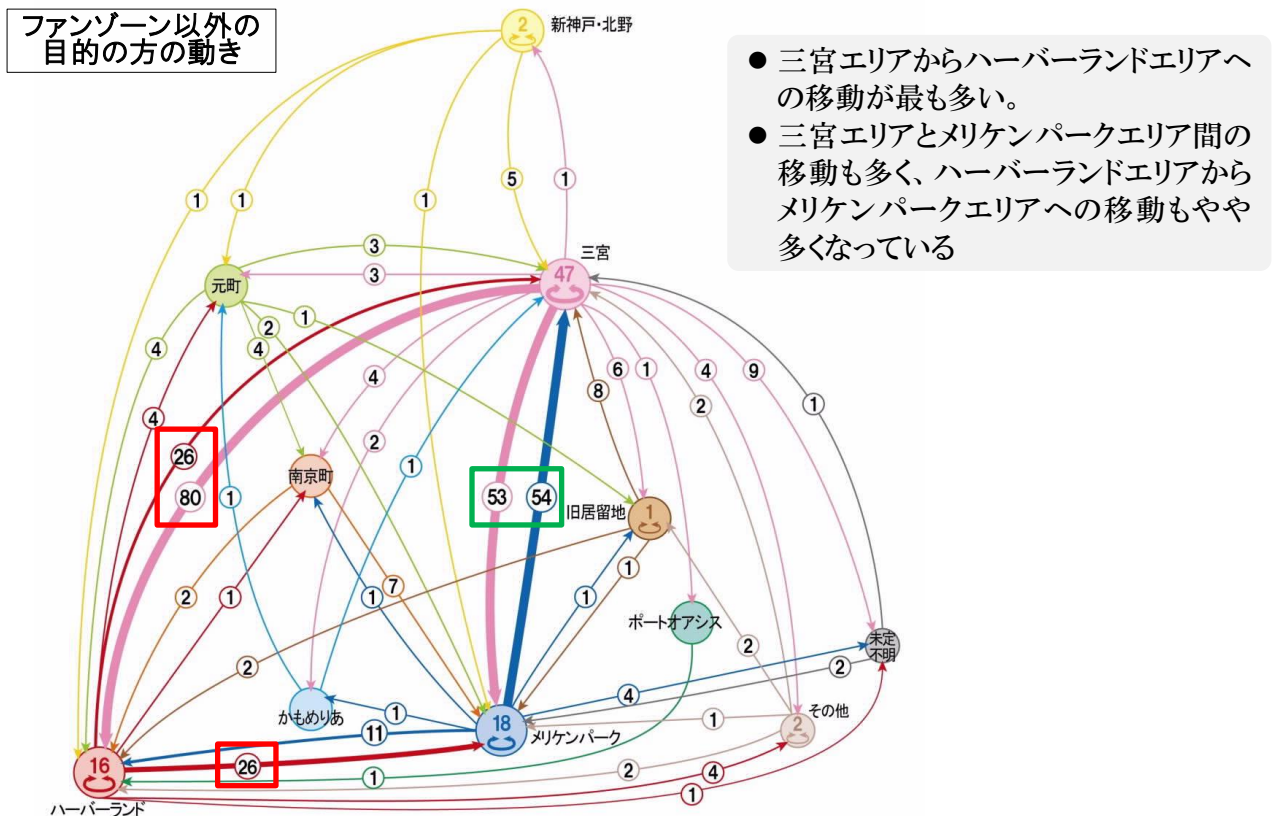
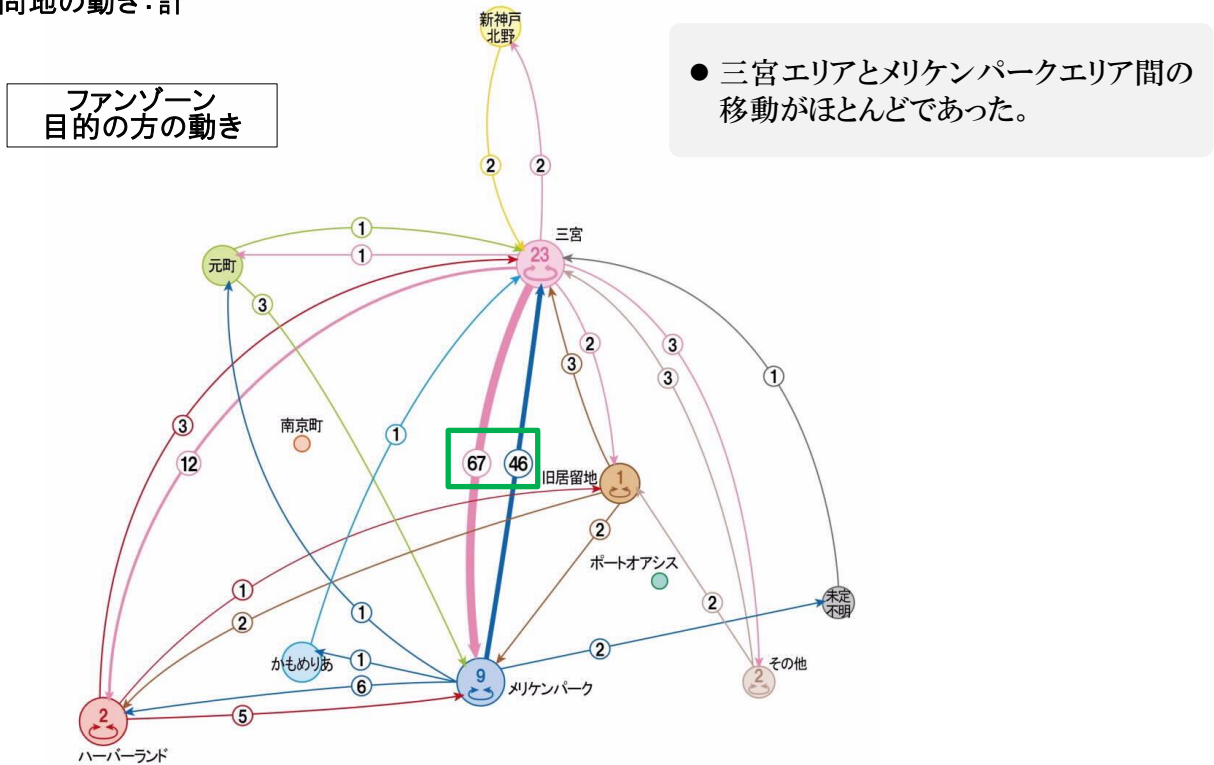
## 2-4 その他の集計結果

下記に関するクロス集計の結果を示す。

### (1) 問8の1)訪問地への動きと移動手段

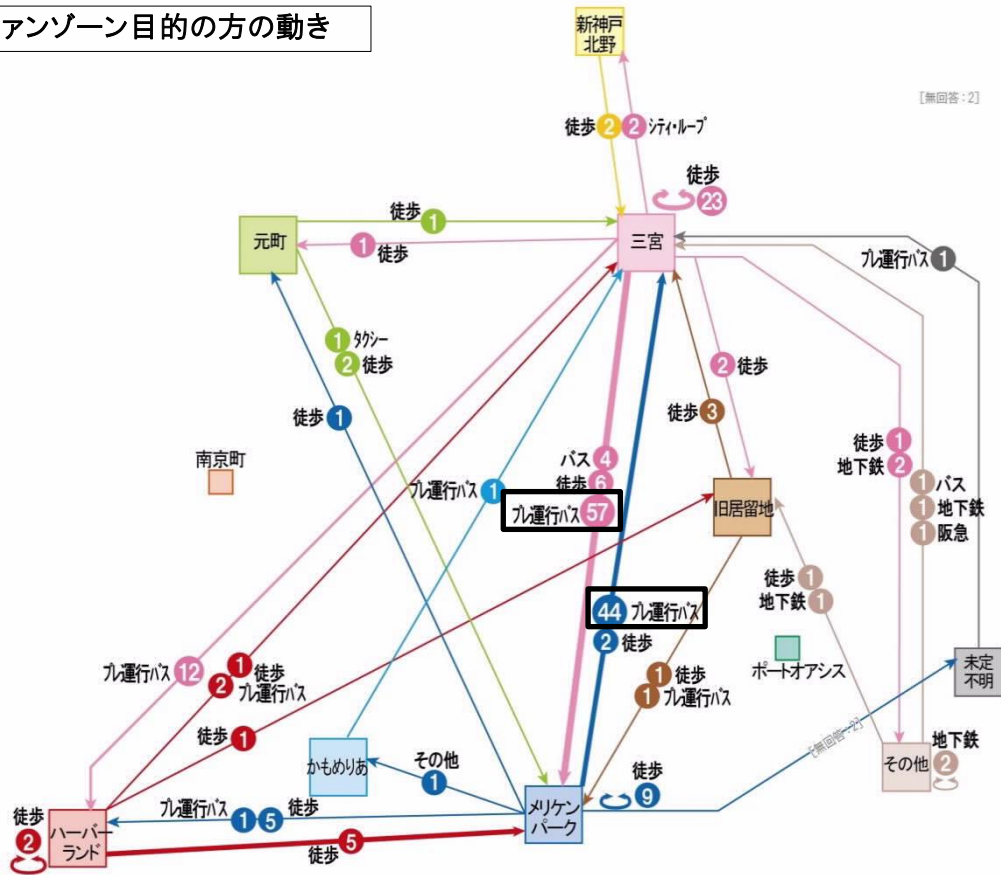
■ラグビーファンゾーン目的での集計

○訪問地の動き:計

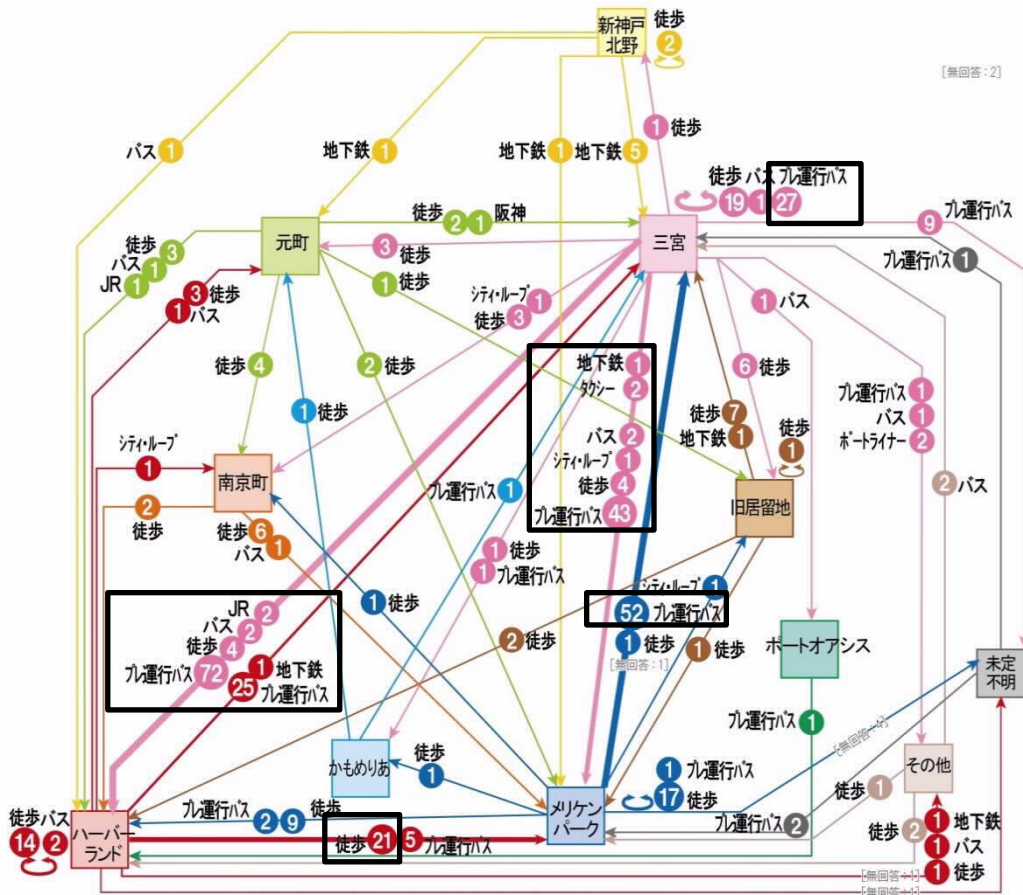


○移動手段:計

ファンゾーン目的の方の動き



ファンゾーン以外の目的の方の動き

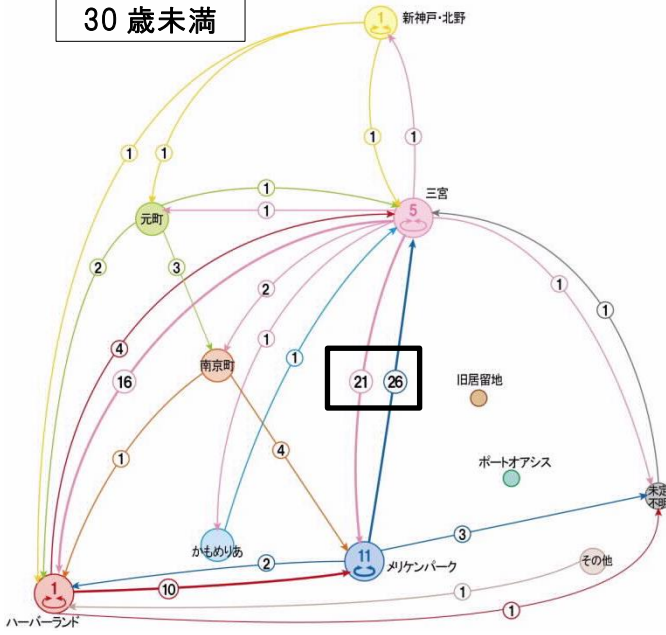




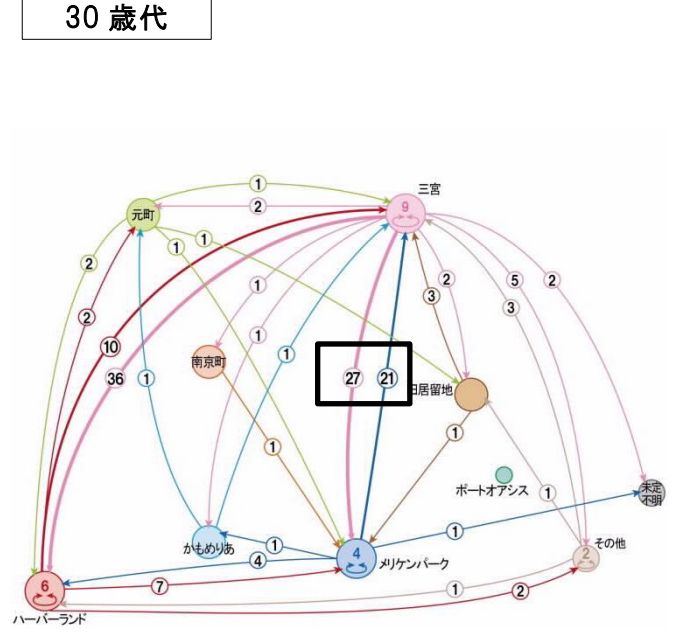
■年齢別(30歳未満、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上)での集計

○訪問地の動き:計

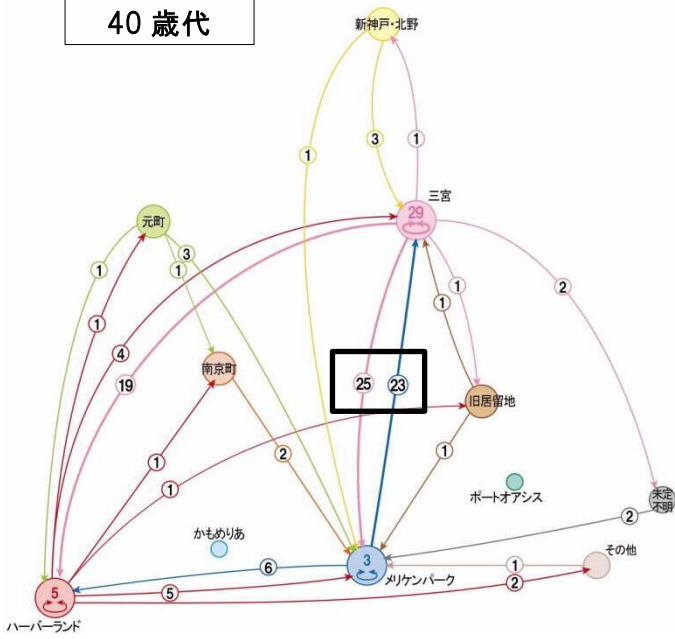
30歳未満



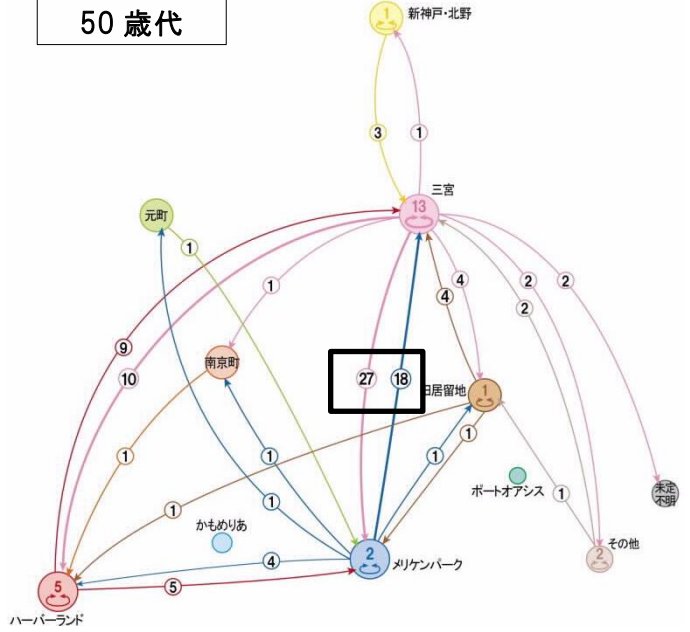
30歳代



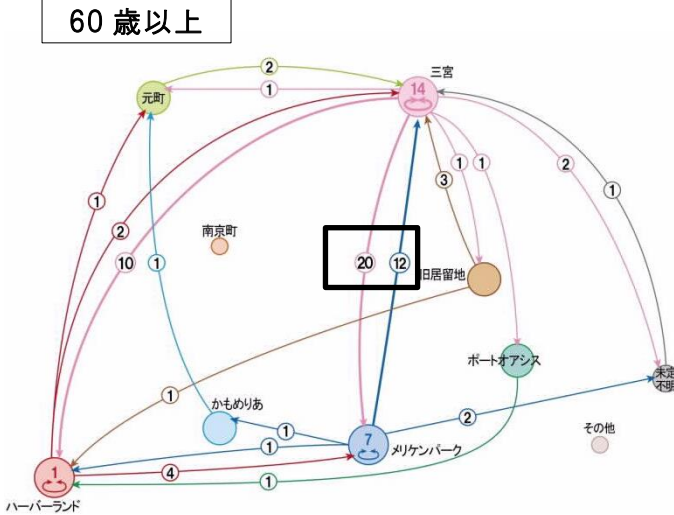
40歳代



50歳代

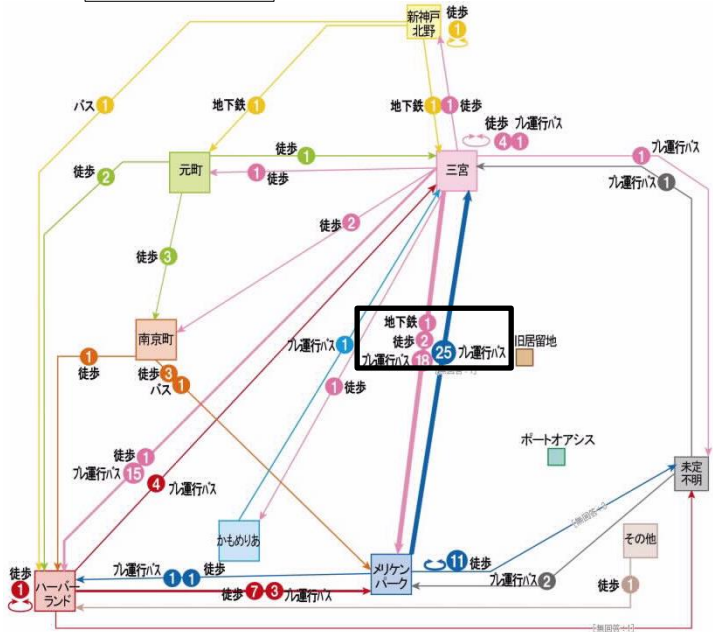


60歳以上

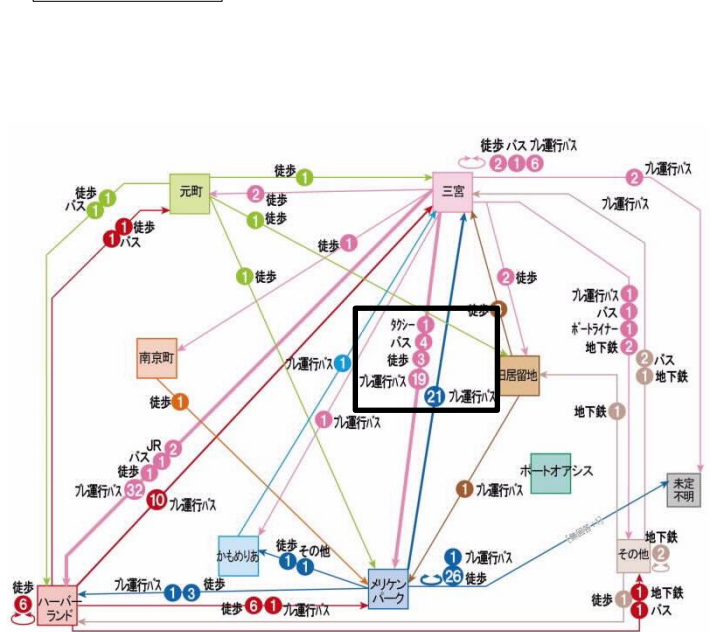


○移動手段:計

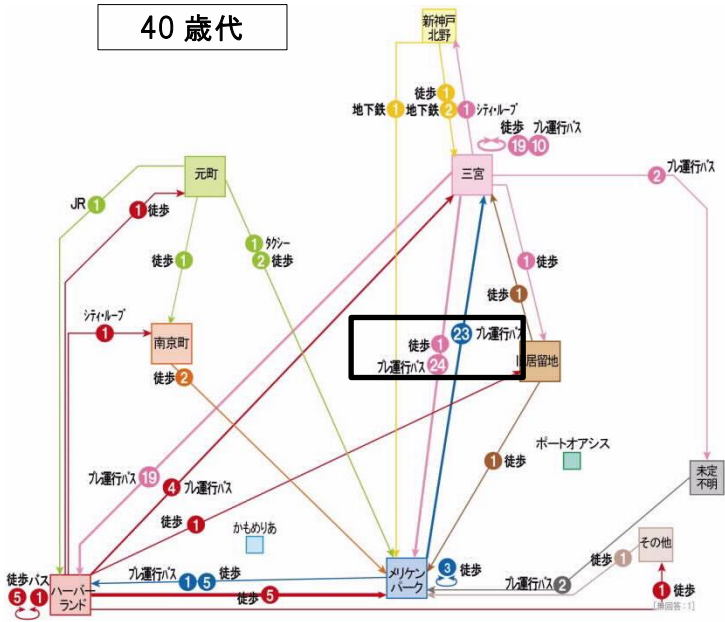
30歳未満



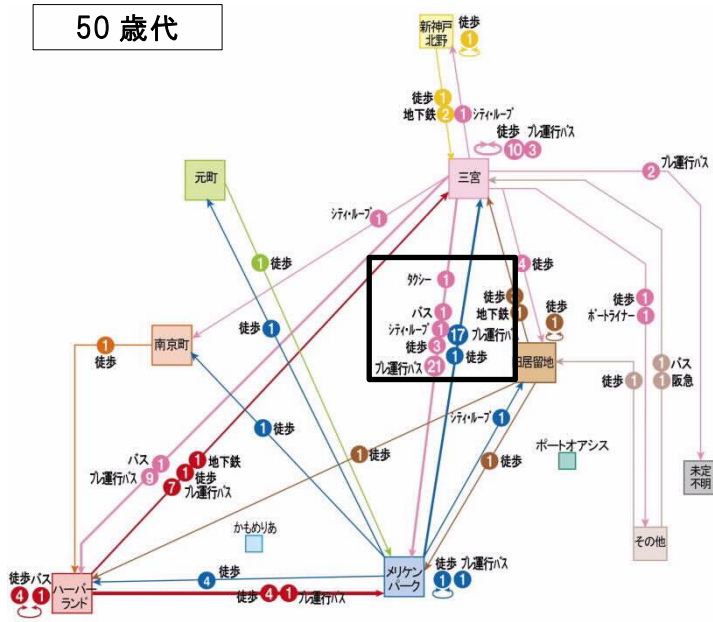
30歳代



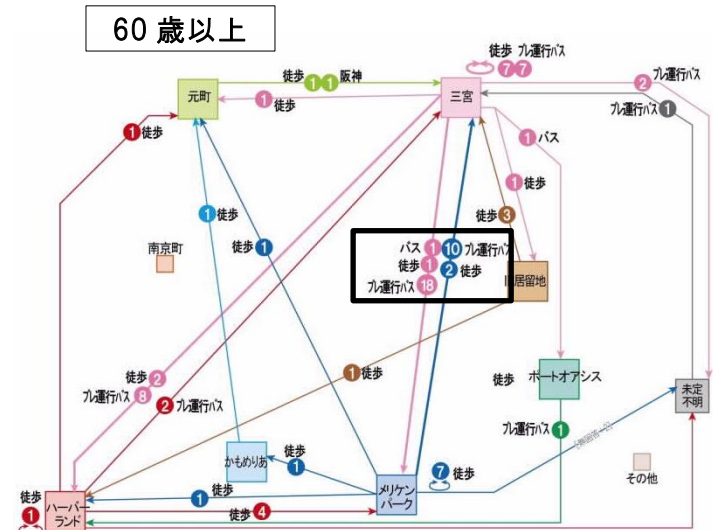
40歳代



50歳代



60歳以上

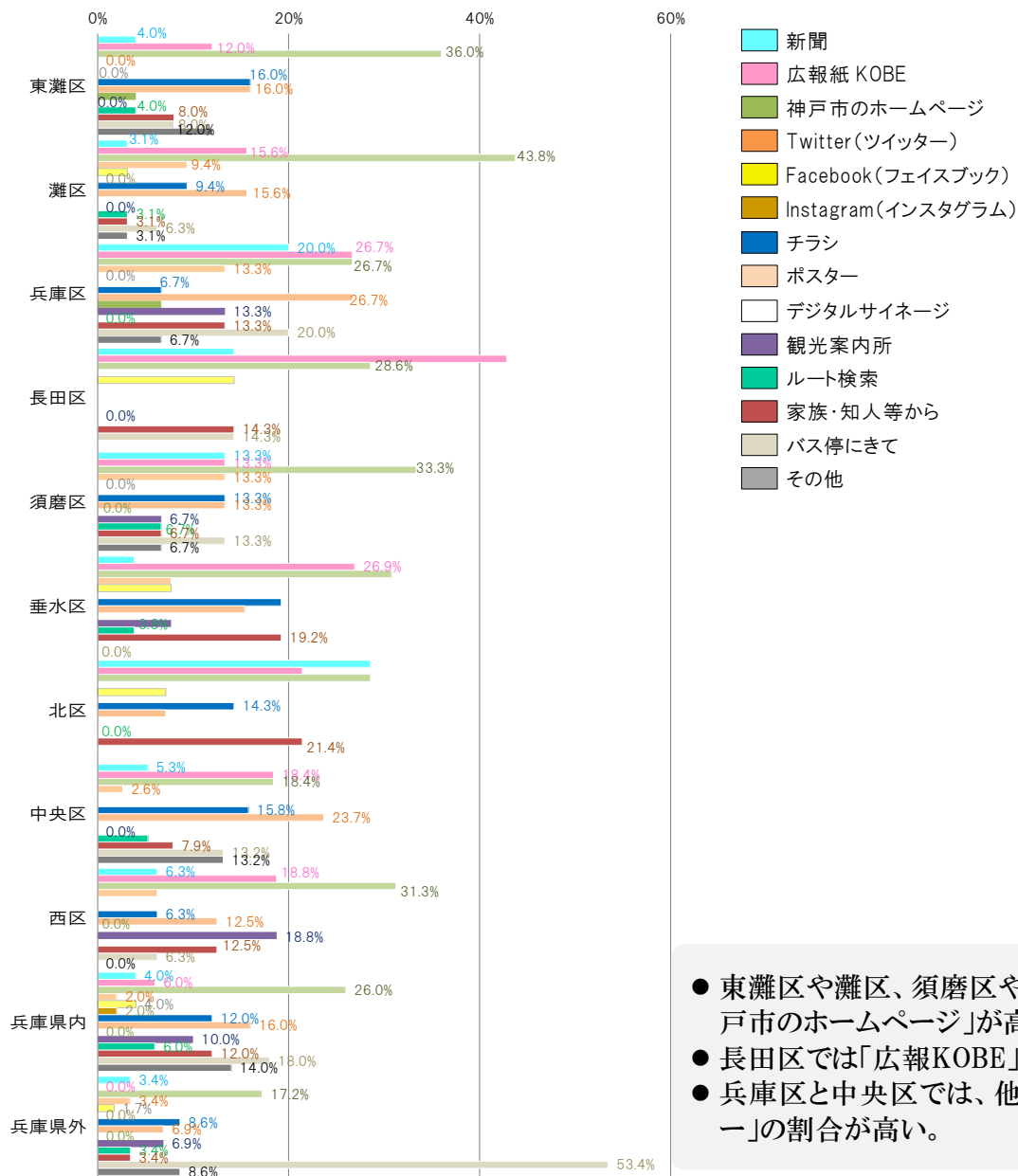




## (2) 問4の周知媒体

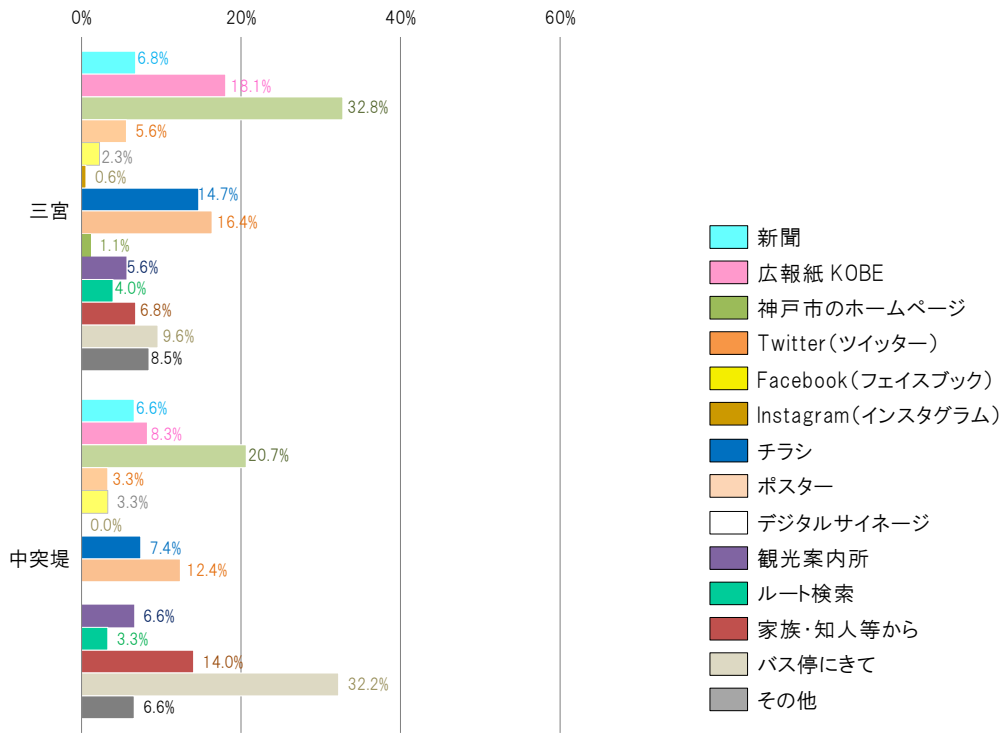
### ①居住地(属性)

居住地	問4項目																計	回答者数
	新聞	広報紙 KOBÉ	神戸市の ホーム ページ	Twitter (ツイ ター)	Facebook (フェイス ブック)	Instagram (インスタ グラム)	チラシ	ポスター	デジタルサイ ネージ	観光案内 所	ルート検 索	家族・知 人等から	バス停に きて	その他				
東灘区	1	3	9	0	0	0	4	4	1	0	1	2	2	3	30	25		
灘区	1	5	14	3	1	0	3	5	0	1	1	2	1	37	32			
兵庫区	3	4	4	2	0	0	1	4	1	2	0	2	3	1	27	15		
長田区	1	3	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	9	7			
須磨区	2	2	5	2	0	0	2	2	0	1	1	1	2	1	21	15		
垂水区	1	7	8	2	2	0	5	4	0	2	1	5	0	0	37	26		
北区	4	3	4	0	1	0	2	1	0	0	0	3	0	0	18	14		
中央区	2	7	7	1	0	0	6	9	0	2	3	5	5	47	38			
西区	1	3	5	1	0	0	1	2	0	3	0	2	1	0	19	16		
兵庫県内	2	3	13	1	2	1	6	8	0	5	3	6	9	7	66	50		
兵庫県外	2	0	10	2	1	0	5	4	0	4	2	2	31	5	68	58		
無回答	0	2	3	0	0	0	1	2	0	1	0	1	0	0	10	5		
<b>計</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>23</b>	<b>389</b>	<b>301</b>		
東灘区	4.0%	12.0%	36.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	16.0%	4.0%	0.0%	4.0%	8.0%	8.0%	12.0%	—	—		
灘区	3.1%	15.6%	43.8%	9.4%	3.1%	0.0%	9.4%	15.6%	0.0%	3.1%	3.1%	6.3%	3.1%	—	—	—		
兵庫区	20.0%	26.7%	26.7%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	6.7%	13.3%	0.0%	13.3%	20.0%	6.7%	—	—		
長田区	14.3%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	—	—	—		
須磨区	13.3%	13.3%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	13.3%	6.7%	—	—	—		
垂水区	3.8%	26.9%	30.8%	7.7%	7.7%	0.0%	19.2%	15.4%	2.0%	7.7%	3.8%	19.2%	0.0%	—	—	—		
北区	28.6%	21.4%	28.6%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	—	—	—		
中央区	5.3%	18.4%	18.4%	2.6%	0.0%	0.0%	15.8%	23.7%	0.0%	0.0%	5.3%	7.9%	13.2%	—	—	—		
西区	6.3%	18.8%	31.3%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	0.0%	18.8%	0.0%	12.5%	6.3%	—	—	—		
兵庫県内	4.0%	6.0%	26.0%	2.0%	4.0%	2.0%	12.0%	16.0%	0.0%	10.0%	6.0%	12.0%	18.0%	—	—	—		
兵庫県外	3.4%	0.0%	17.2%	3.4%	1.7%	0.0%	8.6%	6.9%	0.0%	6.9%	3.4%	3.4%	53.4%	8.6%	—	—		
無回答	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	—	—	—		
<b>計</b>	<b>6.6%</b>	<b>14.0%</b>	<b>27.9%</b>	<b>4.7%</b>	<b>2.7%</b>	<b>0.3%</b>	<b>12.0%</b>	<b>15.0%</b>	<b>0.7%</b>	<b>6.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>9.8%</b>	<b>18.8%</b>	<b>7.8%</b>	—	—		



## ②調査場所

調査場所	問4項目															計	回答者数	
	新聞	広報紙 KOBE	神戸市のホームページ	Twitter (ツイッター)	Facebook (フェイスブック)	Instagram (インスタグラム)	チラシ	ポスター	デジタルサイネージ	観光案内所	ルート検索	家族・知人等から	バス停にきて	その他				
回答数																		
三宮	12	32	58	10	4	1	26	29	2	10	7	12	17	15	235	177		
中突堤	8	10	25	4	4	0	9	15	0	8	4	17	39	8	151	121		
ハーバーランド	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3		
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		
計	20	42	84	14	8	1	36	45	2	18	11	29	56	23	389	308		
割合																		
三宮	6.8%	18.1%	32.8%	5.6%	2.3%	0.6%	14.7%	16.4%	1.1%	5.6%	4.0%	6.8%	9.6%	8.5%	—	—		
中突堤	6.6%	8.3%	20.7%	3.3%	3.3%	0.0%	7.4%	12.4%	0.0%	6.6%	3.3%	14.0%	32.2%	6.6%	—	—		
ハーバーランド	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—		
計	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	—		

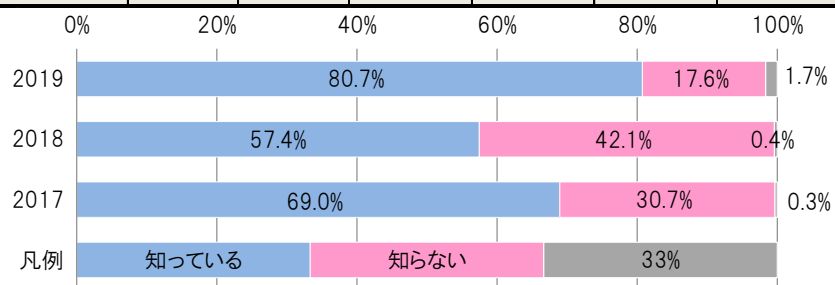


- 三宮では、約3割の「神戸市ホームページ」との回答が最も高く、次いで「ポスター」や「広報紙 KOBE」の順で高くなっている。
- 中突堤では、「バス停に来て」が約3割と最も高く、次いで「神戸市のホームページ」が2割と高くなっている

### (3) 問5の連節バスの認知度

#### ■ 過年度比較

問3項目	回答数			割合		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
知っている	243	135	211	80.7%	57.4%	69.0%
知らない	53	99	94	17.6%	42.1%	30.7%
無回答	5	1	1	1.7%	0.4%	0.3%
<b>計</b>	<b>301</b>	<b>235</b>	<b>306</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



- 本年度は約8割と過去2か年よりも高く、連節バスも多くの方に知られつつある。