

平成30年度 神戸市観光動向調査について

調査目

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査目

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査

①平成30年5月19日(土) / ②9月8日(土) / ③12月1日(土)
④平成31年2月23日(土)

※休館、休園等の理由により、一部の調査地点については延期して実施。

調査地

地区	NO	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	207
	2	北野工房のまち	205
市街地	3	南京町広場	206
	4	総合インフォメーションセンター前	202
	5	旧居留地	210
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	210
	7	白鶴酒造資料館内	210
	8	王子動物園内	211
	9	県立美術館前	193
	10	さんちか夢広場	205
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	220
	12	I K E A神戸	205
	13	能福寺(兵庫大仏)	165
	14	鉄人28号モニュメント	203
神戸港	15	ハーバーランドモザイク前	220
	16	ハーバーランド総合インフォメーション前	210
	17	神戸海洋博物館前及び建物内	205
	18	中突堤中央ターミナル周辺	210
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	207
	20	摩耶山掬星台広場	226
	21	六甲山牧場内入口付近	229
	22	六甲ガーデンテラス内	207
有馬	23	有馬温泉観光総合案内所前	205
	24	金の湯前	202
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	195
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	220
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	212
	28	須磨離宮公園	225
	29	舞子公園(舞子海上プロムナード前)	201
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	201
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	210
	32	神戸三田プレミアムアウトレット	218

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性・女性ともにほぼ同じ比率となっている。地区別にみても概ね男女比率はほぼ同じとなっている。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高く、次いで40歳代、20歳代、50歳代の順に高く全市では、40歳以上が5割を超える。地区別にみると、『北野』で20歳代が約3割と他の地区と比較して高くなっている。

居住地としては、全市では近畿が8割弱を占め遠距離（近畿以外）からは2割程度であるが、地区別にみると『北野』では遠距離（近畿以外）からが4割を超えている。

< (1) (2) (3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では鉄道（新幹線、JR、阪急、阪神、山陽）利用者が5割近く、車利用者（バイクを含む）が約4割を占めている。地区別にみると、新幹線利用者は『北野』が約3割と飛びぬけて高い。一方、車、バイク利用者は『西北神』で8割を超え、飛びぬけて高くなっている。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては全市では、車利用の割合が4割弱で最も高い。地区別にみると「市内観光用のループバス」は『北野』で2割を超え、飛びぬけて高い。

「車、バイク」は『西北神』で8割を超え、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』では5割を超える。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が4割弱で最も高く、次いで「インターネット」が3割弱と高くなっている。地区別にみると、すべての地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。「インターネット」は『北野』で2割を超えるが、他の地区と比較して低くなっている。一方、「ブログやSNS」は『北野』が2割超と最も高いが、『西北神』『有馬』は約1割と低くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が5割前後と最も高くなっている。また、すべての地区において、「インターネット」は旅行決定前より旅行決定後に高くなっており、特に『西北神』では7割を超え、飛びぬけて高い。

< (5) (6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「友人・知人」3割近くで最も高く、次いで「家族（子連れ）」が2割超で高い。地区別にみると、『北野』『六甲・摩耶』では「友人・知人」が約4割を超え、特に高くなっている。「家族（子連れ）」は『須磨・舞子』『西北神』で3割を超え、高くなっている。

旅行形態としては、全市では交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が7割を超える。地区別にみても、『北野』『有馬』を除くすべての地区で予約していない割合が7割を超える。個人で予約した割合は『有馬』では6割近く、『北野』では3割を超えている。

< (7) (8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が約2割となっており、地区別でみると『有馬』で6割近く、北野では3割を超えて高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは、『須磨・舞子』、『西北神』では8割を超えて高い。神戸以外に宿泊は『北野』が最も高いが約1割にとどまる。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が10,196円、宿泊客が37,311円となっており、全体の平均では16,035円となっている。いずれも昨年から増加している。消費額の内訳をみると昨年と比較し、「買物費」が6,760円で、昨年（5,097円）から大幅に増加している。

地区別にみると合計金額は『有馬』が3万円近くで最も高い。次いで『北野』がこれに続く。項目別にみると宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』がそれぞれ最も高い。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割台となっており、その内訳としては大阪府、神戸市以外の兵庫県内、京都府の順となっている。地区別でみると神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で3割を超え、最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」となっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、今回が初めてという割合は1割に満たない。地区別でみると『北野』で2割を超え、最も高い。

今後の再来訪意向としては、「大変そう思う」が全市では6割以上となっており、「そう思う」は約4割となっている。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が5割を超えている。地区別でみると、「満足」割合は『有馬』で約7割と最も高く、『六甲・摩耶』『北野』が約6割でこれに続く。

< (12) (13) (14) 参照 >

IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」が3割以上で最も高く、「観光情報の積極的な発信」「案内表示の充実・整備」が2割台で続く。

地区別にみると、『北野』は「案内表示の充実・整備」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

< (15) 参照 >

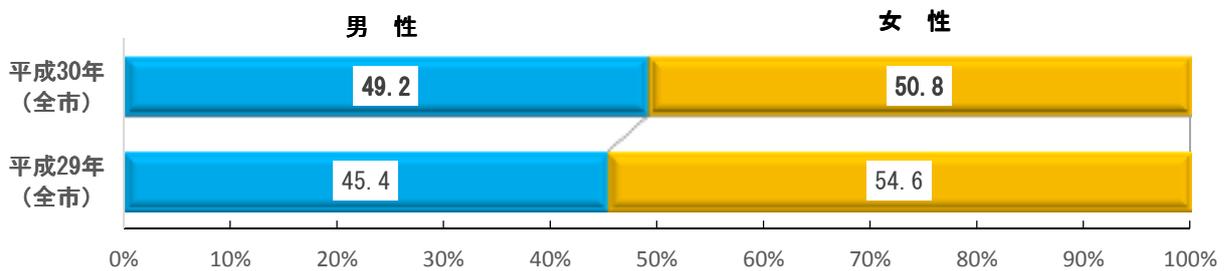
分析の詳細

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が49.2%、「女性」が50.8%となっている。
- 地区別にみると、『神戸港』を除くいずれの地区も女性の占める割合がのほうが高いが、すべての地区で、男女間に大きな差はみられない。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	49.2	49.0	48.7	51.5	47.4	49.5	49.4	49.6
女性	50.8	51.0	51.3	48.5	52.6	50.5	50.6	50.4

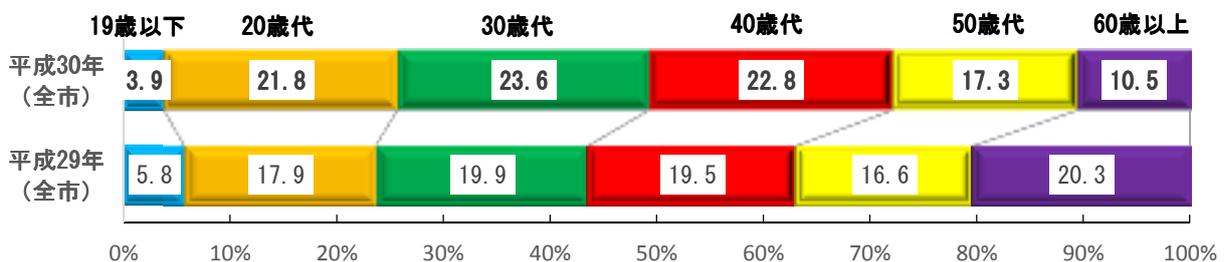


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「30歳代」が23.6%で最も高く、次いで「40歳代」(22.8%)、「20歳代」(21.8%)、「50歳代」(17.3%)、「60歳以上」(10.5%)の順となっており、昨年と同様に、40歳代以上が5割を超える。
- 地区別にみると、『北野』では20歳代が約3割で他の地区と比較して高くなっている。『有馬』では50歳代が23.1%と2割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	3.9	3.4	3.9	7.5	3.8	1.0	3.0	3.7
20歳代	21.8	30.3	20.9	22.8	23.8	25.2	18.8	16.9
30歳代	23.6	21.4	22.6	22.6	23.5	17.9	30.7	26.4
40歳代	22.8	23.3	24.3	19.1	24.3	22.4	21.1	21.9
50歳代	17.3	13.6	17.3	16.3	17.1	23.1	15.5	18.3
60歳以上	10.5	8.0	11.0	11.7	7.5	10.3	11.0	12.9

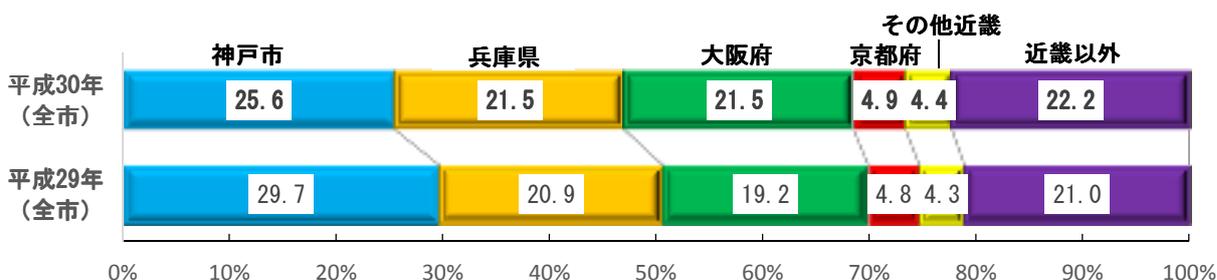


(3) 居住地

- 居住地をみると「近距離（近畿）」（77.8%）が8割弱を占める。内訳としては、「神戸市」（25.6%）が最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」（21.5%）、「大阪府」（21.5%）の順となっている。昨年と比較すると「神戸市」が4.1ポイント減少している。
- 地区別にみると、『北野』では「遠距離」の割合が44.9%と他の地区と比較し飛びぬけて高く、次いで『有馬』が30.6%、『神戸港』が29.0%となっている。また、『六甲・摩耶』は「大阪府」が30.1%と他の地区と比較して高くなっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	25.6	17.0	27.9	24.9	25.5	14.5	32.4	24.6
兵庫県*	21.5	12.9	21.4	20.7	19.3	13.1	29.1	28.9
大阪府	21.5	18.2	19.5	16.7	30.1	27.9	18.1	24.8
京都府	4.9	3.6	4.5	4.4	4.5	7.8	3.6	7.0
奈良県	1.8	1.2	2.1	1.7	2.0	2.3	1.2	1.7
滋賀県	1.6	0.7	1.4	1.4	2.2	2.2	1.3	2.1
和歌山県	1.0	1.5	0.7	1.3	0.6	1.7	0.9	1.1
<近距離計>	77.8	55.1	77.5	71.0	84.2	69.4	86.6	90.3
北海道	0.7	2.4	1.1	0.5	-	0.3	0.3	-
東北	0.7	2.2	0.7	1.3	0.3	0.7	0.3	-
関東	5.6	14.1	5.0	5.8	4.4	10.6	3.5	1.6
甲信越	0.2	0.7	0.1	0.7	0.2	0.2	0.1	-
東海	5.0	11.9	4.3	7.1	6.0	6.6	2.0	1.4
北陸	1.0	1.2	1.3	1.1	0.3	1.8	0.2	0.8
中国	4.3	4.9	4.4	5.7	2.9	5.3	3.5	3.8
四国	2.8	4.6	3.4	3.4	0.5	2.5	2.8	1.9
九州・沖縄	1.9	2.9	2.2	3.4	1.2	2.5	0.6	0.2
<遠距離計>	22.2	44.9	22.5	29.0	15.8	30.6	13.4	9.7



*1 神戸市は含まない

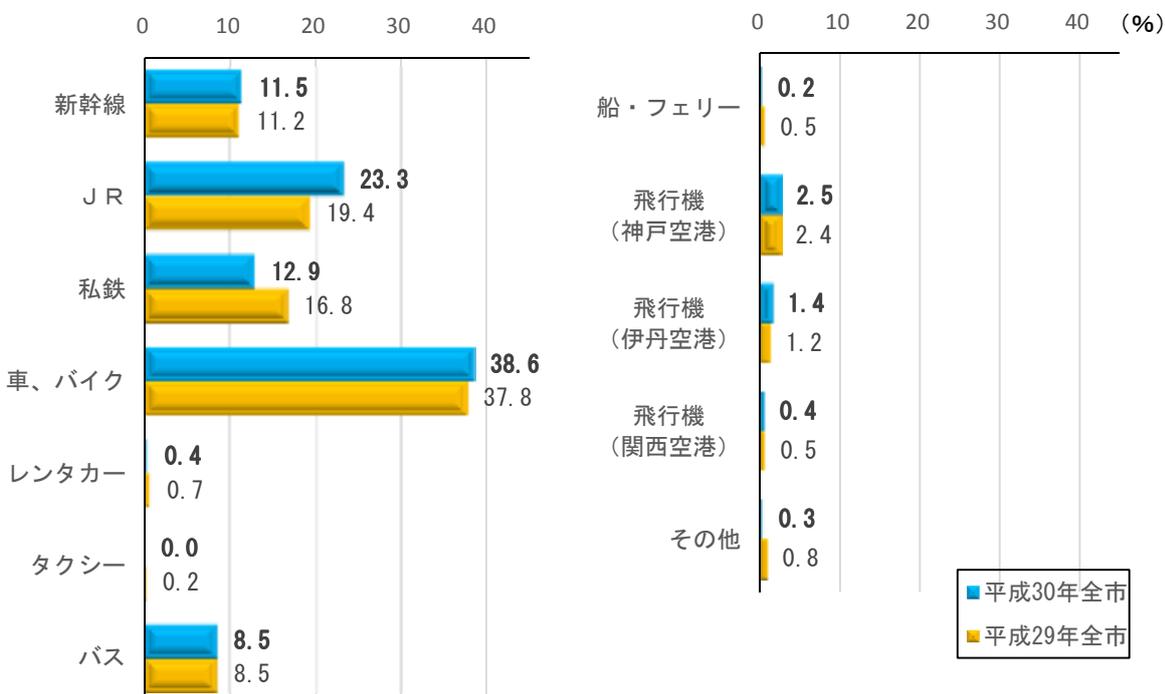
(4) 交通機関利用状況

①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では鉄道利用者（「新幹線」「JR」「阪急」「阪神」「山陽」の計）が47.7%でと5割近くになっている。一方、「車・バイク」が38.6%で約4割となっている。鉄道利用者のうち「JR」が昨年（19.4%）から3.9ポイントの増加。
- 地区別にみると、「新幹線」が『北野』で27.5%と他の地区と比較して高くなっている。「車、バイク」は『西北神』で81.4%と飛びぬけて高い。また、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』も5割を超える。「バス」は『有馬』で21.9%と最も高い。

【図表4-1 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	11.5	27.5	10.9	14.0	7.4	17.5	7.6	3.0
JR	23.3	24.3	29.8	30.9	17.5	13.2	26.6	3.0
阪急	7.9	8.8	10.7	6.1	13.3	4.9	3.1	0.8
阪神	4.2	5.6	7.2	5.7	2.8	0.8	1.2	-
山陽	0.8	0.3	0.8	0.8	0.6	0.2	2.6	-
車、バイク	38.6	12.9	26.3	29.8	52.2	35.5	52.9	81.4
レンタカー	0.4	0.3	0.1	-	1.2	1.2	0.2	0.6
タクシー	0.0	-	-	-	0.2	-	0.2	-
バス	8.5	12.6	7.6	6.8	2.0	21.9	3.8	11.0
船・フェリー	0.2	0.3	0.3	0.3	-	0.2	0.2	-
飛行機（神戸空港）	2.5	2.9	4.4	3.0	0.8	1.0	1.4	-
飛行機（伊丹空港）	1.4	4.1	0.9	1.9	1.4	3.1	0.3	0.2
飛行機（関西空港）	0.4	-	0.6	0.6	0.3	0.2	-	-
その他	0.3	0.6	0.5	0.2	0.3	0.4	-	-

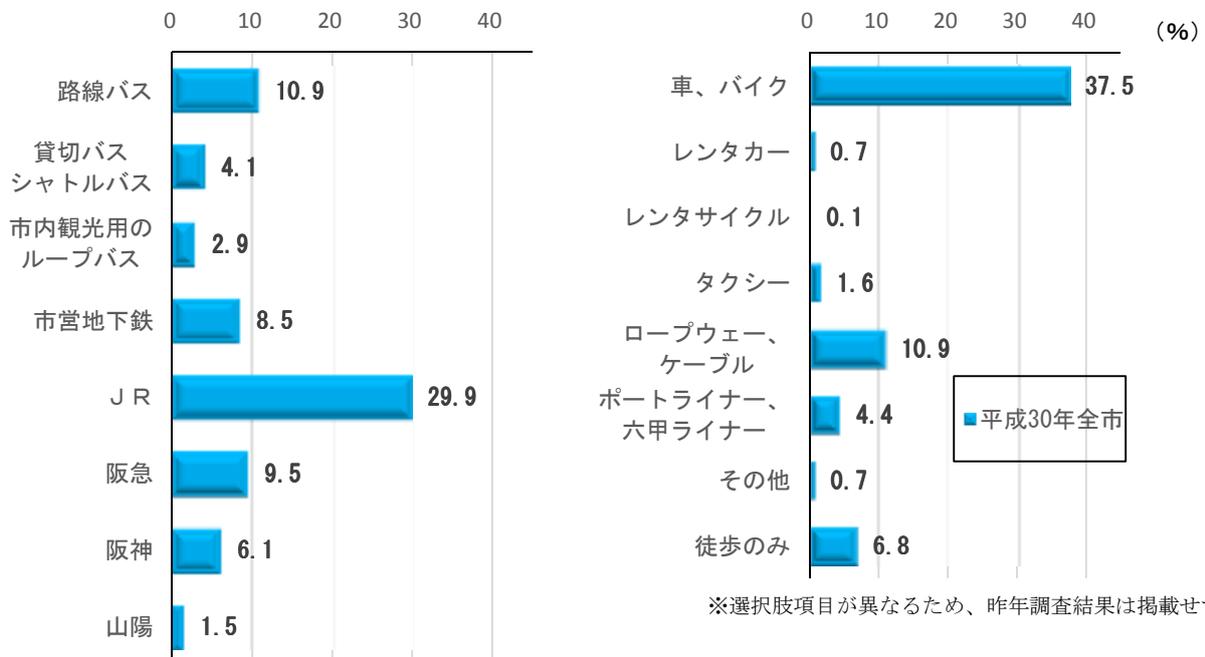


②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では「車、バイク」（37.5%）が最も高く、次いで「JR」（29.9%）、「路線バス」（10.9%）、「ロープウェー、ケーブル」（10.9%）となっている。
- 地区別にみると、『北野』で「市内観光用のループバス」（23.1%）が他の地区と比較して高くなっている。『西北神』では「車、バイク」が8割を超え、『六甲・摩耶』『須磨・舞子』では5割を超える。『北野』『市街地』『神戸港』『須磨・舞子』では「JR」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

【図表4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	10.9	12.9	6.0	6.9	28.1	19.8	7.7	6.4
貸切バス、シャトルバス	4.1	8.3	2.6	4.5	3.0	7.3	1.9	8.4
市内観光用のループバス	2.9	23.1	2.5	2.7	0.3	1.2	0.5	-
市営地下鉄	8.5	12.1	8.8	10.5	5.2	18.9	4.5	2.9
JR	29.9	38.1	35.3	39.2	19.0	26.6	34.1	4.1
阪急	9.5	10.0	11.9	6.2	12.0	14.1	6.2	1.4
阪神	6.1	5.8	10.0	4.4	3.9	4.8	4.8	0.2
山陽	1.5	0.5	0.8	1.2	0.9	1.5	6.3	-
車、バイク	37.5	9.7	25.5	25.7	51.3	35.5	50.5	83.3
レンタカー	0.7	0.5	0.4	0.5	1.6	1.5	0.5	0.5
レンタサイクル	0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	-
タクシー	1.6	6.3	1.8	1.3	1.4	0.8	0.7	0.3
ロープウェー、ケーブル	10.9	2.7	8.6	0.2	29.5	38.2	0.9	1.4
ポートライナー、六甲ライナー	4.4	3.6	9.0	3.0	1.0	2.0	1.2	-
その他	0.7	-	0.6	0.6	0.5	2.7	0.8	-
徒歩のみ	6.8	10.4	9.5	10.1	2.0	2.5	6.3	0.8

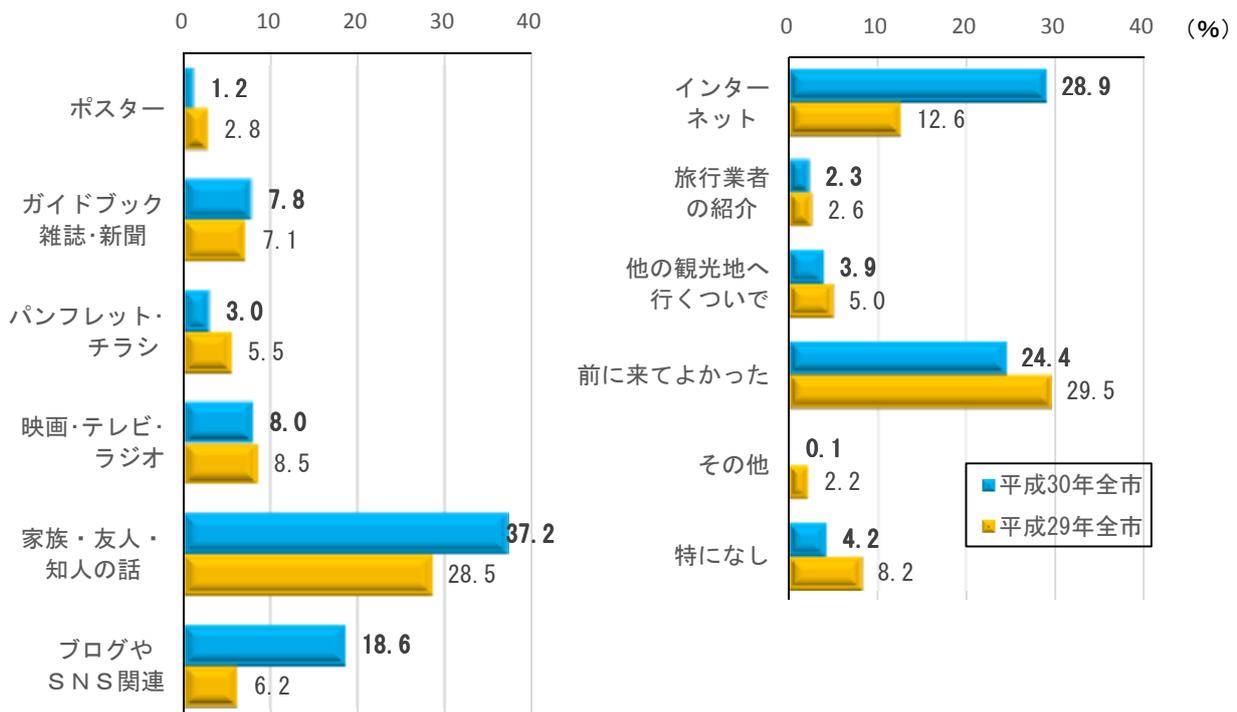


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、「家族・友人・知人の話」（37.2%）、「インターネット」（28.9%）、「前に来てよかった」（24.4%）の順となった。「インターネット」が昨年（12.6%）から16.3ポイント、「ブログやSNS関連」（昨年6.2%）は12.4ポイント増加した一方、「前に来てよかった」（昨年29.5%）は5.1ポイント減少した。
- 地区別にみると、すべての地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。また、「インターネット」はいずれの地区も2割を超えるが、『北野』は他の地区と比較して低い。「前に来てよかった」は『六甲・摩耶』で3割を超え、他の地区と比較して高い。

【図表5 神戸観光の動機】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.2	0.6	1.5	0.5	1.5	0.4	1.6	1.1
ガイドブック・雑誌・新聞	7.8	12.0	6.6	5.7	8.8	14.4	7.1	4.4
パンフレット・チラシ	3.0	2.6	2.7	2.8	3.1	2.5	2.9	5.3
映画・テレビ・ラジオ	8.0	13.5	5.5	4.6	9.7	14.8	6.0	10.3
家族・友人・知人の話	37.2	30.7	36.3	37.8	34.3	41.2	42.8	37.3
ブログやSNS関連	18.6	23.7	20.5	20.5	17.3	13.6	18.3	13.1
インターネット	28.9	20.8	31.7	25.8	28.6	24.9	29.5	32.5
旅行業者の紹介	2.3	3.8	2.1	1.4	1.4	1.7	1.2	6.1
他の観光地へ行くついで	3.9	7.6	4.5	3.5	1.7	1.9	5.2	3.6
前に来てよかった	24.4	17.3	22.0	27.9	31.1	22.3	25.5	25.1
その他	0.1	-	0.1	-	0.2	-	0.2	-
特になし	4.2	6.4	5.3	6.1	3.2	1.7	1.6	3.0

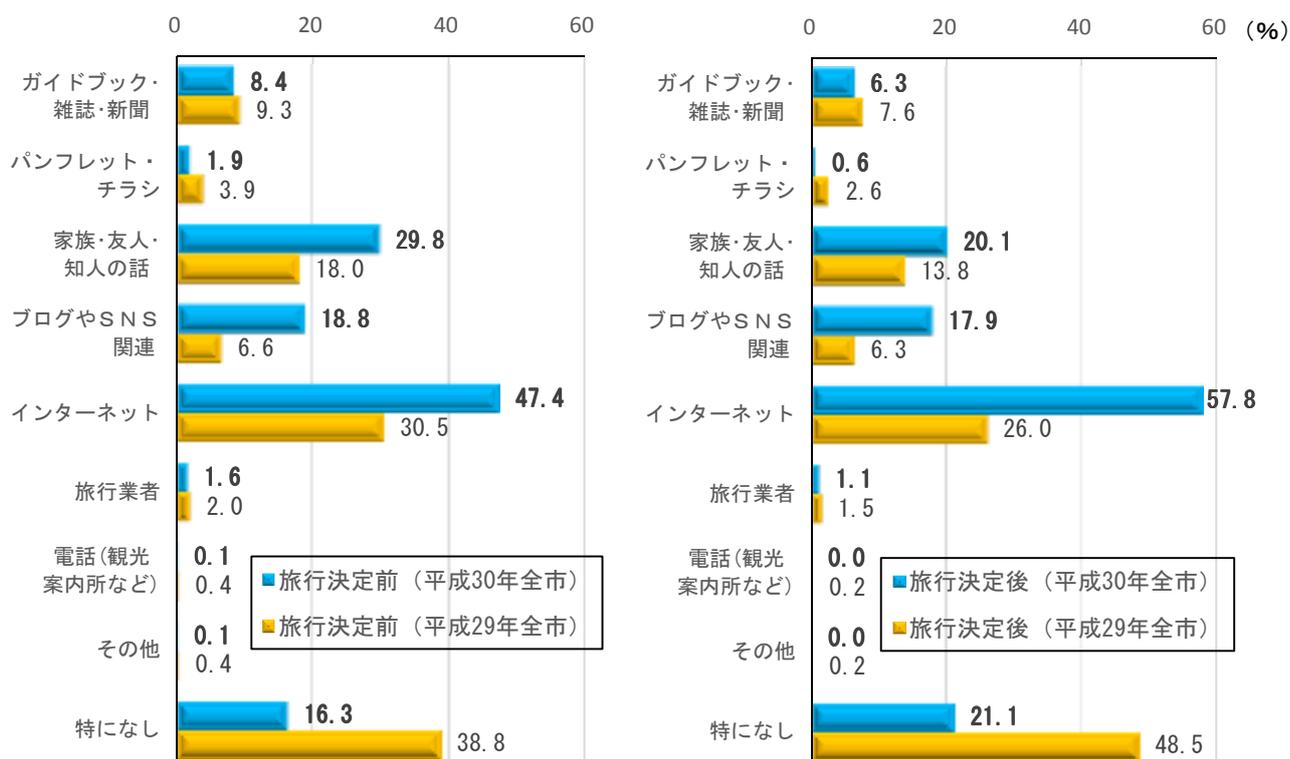


(6) 情報収集の方法

- 旅行決定前後における情報収集の方法としては、旅行決定前・後ともに「インターネット」が4～5割台と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」が2割台となっている。
- 地区別でも、いずれの地区も旅行決定前・後ともに「インターネット」が最も高くなっている。また、「インターネット」は旅行決定前より旅行決定後のほうが高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞	旅行決定前	8.4	15.5	6.8	5.8	9.9	14.8	7.2	5.1
	旅行決定後	6.3	12.0	5.5	4.9	6.6	10.5	4.8	3.6
パンフレット・チラシ	旅行決定前	1.9	1.5	2.2	1.7	1.9	1.4	0.9	3.6
	旅行決定後	0.6	0.3	0.9	0.5	0.8	0.6	-	0.2
家族・友人・知人の話	旅行決定前	29.8	25.4	30.0	27.7	28.0	30.9	32.4	33.5
	旅行決定後	20.1	20.2	21.3	19.2	14.2	23.5	18.8	23.0
ブログやSNS関連	旅行決定前	18.8	24.3	19.8	20.0	17.6	17.5	17.6	13.7
	旅行決定後	17.9	21.9	19.0	20.2	15.8	16.9	16.0	14.6
インターネット	旅行決定前	47.4	49.7	47.7	44.7	48.1	47.6	46.2	48.7
	旅行決定後	57.8	62.0	55.6	54.8	58.3	56.5	54.8	71.5
旅行者	旅行決定前	1.6	3.8	1.7	0.8	1.2	1.2	1.0	2.5
	旅行決定後	1.1	1.8	1.0	0.8	1.2	1.4	0.5	1.3
電話（観光案内所など）	旅行決定前	0.1	-	-	0.2	-	0.4	0.2	0.2
	旅行決定後	0.0	-	0.1	0.2	-	-	-	-
その他	旅行決定前	0.1	-	0.2	-	0.2	-	-	-
	旅行決定後	-	-	-	-	-	-	-	-
特になし	旅行決定前	16.3	13.2	16.3	22.2	15.5	13.0	17.8	13.7
	旅行決定後	21.1	13.5	22.6	23.8	21.6	19.0	26.2	13.3

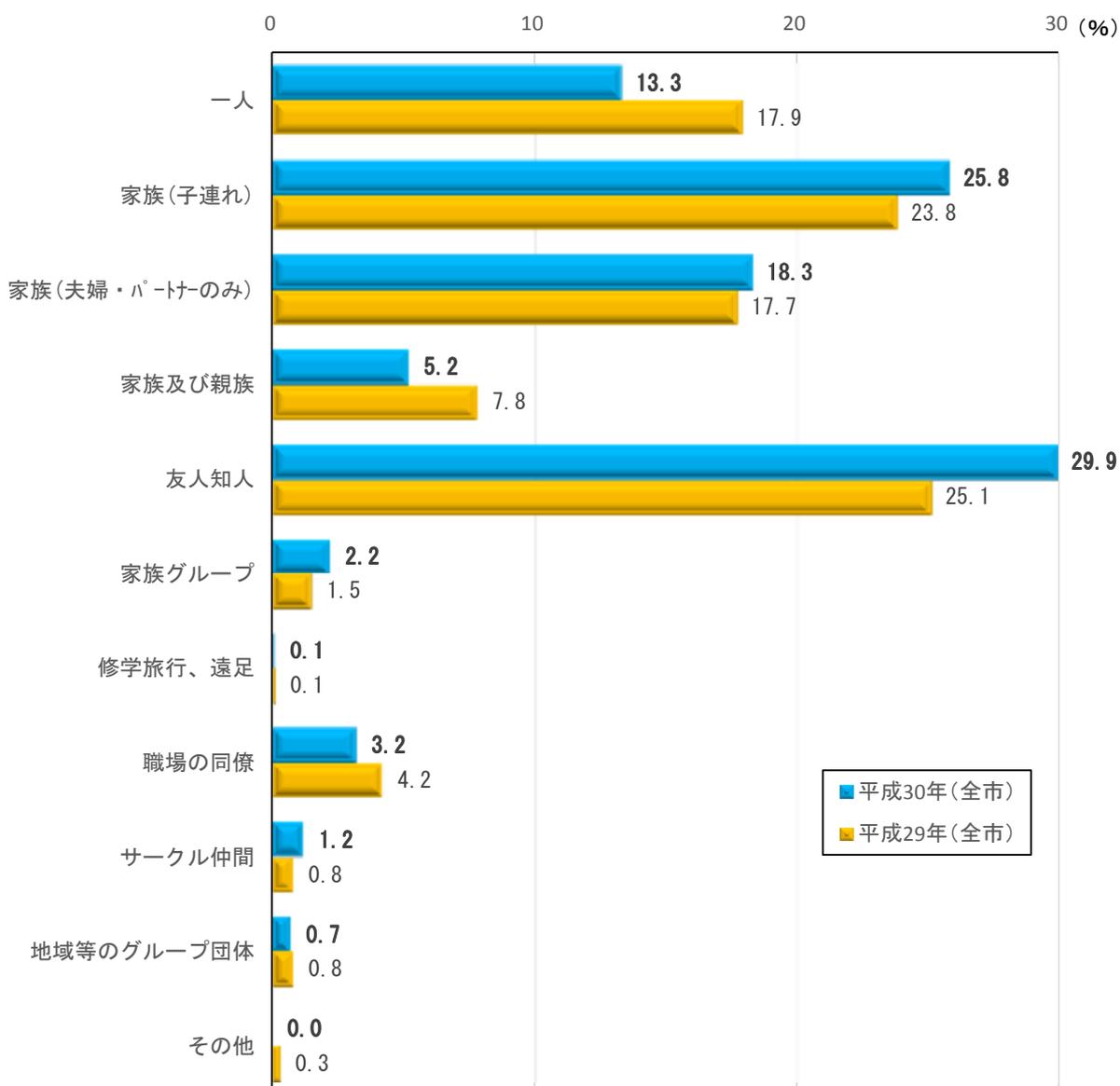


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「友人知人」(29.9%)が最も高く、次いで「家族(子連れ)」(25.8%)、「家族(夫婦・パートナーのみ)」(18.3%)の順となっている。「友人知人」は昨年(25.1%)から4.8ポイント増加、一方、「一人」は昨年(17.9%)から4.6ポイント低下している。
- 地区別にみると、『北野』『市街地』『神戸港』『六甲・摩耶』『有馬』で「友人知人」が最も高くなっている。『須磨・舞子』『西北神』では「家族(子連れ)」が最も高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	13.3	5.8	20.8	13.4	11.4	7.5	7.8	4.1
家族(子連れ)	25.8	11.2	26.7	24.9	20.5	14.8	38.6	33.7
家族(夫婦・パートナーのみ)	18.3	19.2	15.2	15.4	15.9	26.4	17.6	30.8
家族及び親族	5.2	8.0	3.8	4.6	3.3	8.8	7.5	5.6
友人知人	29.9	43.0	27.6	32.3	42.0	33.9	22.7	16.7
家族グループ	2.2	3.6	1.6	3.1	2.5	1.3	2.7	2.1
修学旅行、遠足	0.1	0.2	0.2	0.1	-	-	0.1	-
職場の同僚	3.2	6.3	2.3	4.0	2.6	5.0	1.2	5.6
サークル仲間	1.2	1.0	1.0	1.7	1.5	1.7	1.0	0.8
地域等のグループ団体	0.7	1.7	0.7	0.6	0.2	0.7	0.8	0.6
その他	-	-	-	-	-	-	-	-

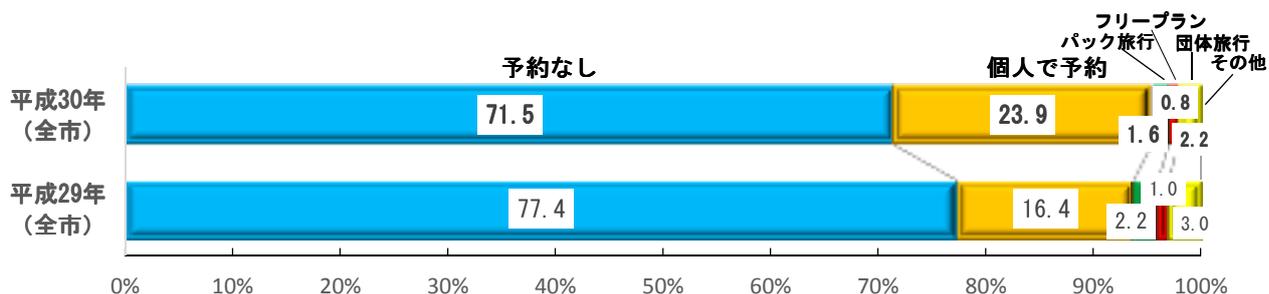


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(71.5%)が最も高く、次いで「個人で予約」(23.9%)となっている。「予約なし」が昨年(77.4%)から5.9ポイント低下し、一方「個人で予約」は昨年(16.4%)から7.5ポイント増加している。
- 地区別にみると『有馬』では「個人で予約」(59.0%)、「パック旅行」(1.7%)、「フリープラン」(1.7%)、「団体旅行」(1.2%)を合わせると約6割が予約ありとなるが、その他の地区では、「予約なし」の割合が高く『須磨・舞子』(84.5%)では8割を超える。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	71.5	49.8	75.5	70.9	76.9	36.5	84.5	78.9
個人で予約	23.9	34.2	20.6	23.6	21.9	59.0	13.6	13.8
パック旅行	1.6	5.8	1.5	2.6	0.6	1.7	0.3	1.3
フリープラン	0.8	4.1	0.8	0.4	0.5	1.7	0.1	-
団体旅行	2.2	6.1	1.6	2.6	0.2	1.2	1.4	6.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-

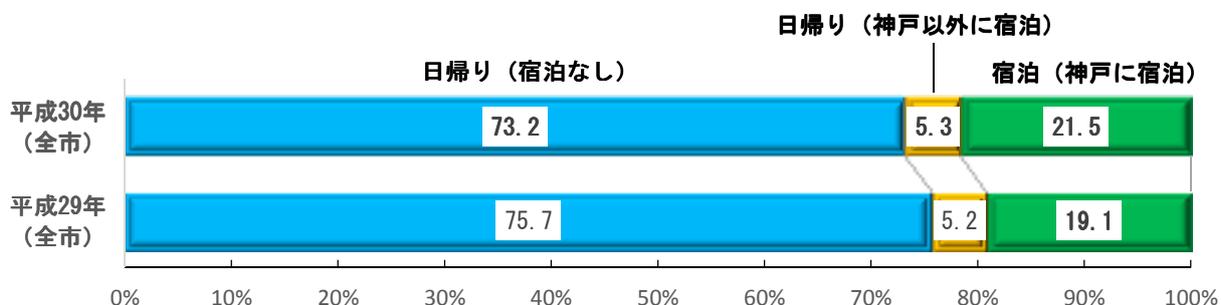


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」（21.5%）が2割となっており、昨年（19.1%）より2.4ポイント増加している。「日帰り（宿泊なし）」（73.2%）が7割を超え、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.3%となっている。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（59.0%）で約6割と最も高く、次いで『北野』（35.9%）が高い。「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』（86.2%）、『須磨・舞子』（84.8%）では8割を超える。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	73.2	53.4	77.2	72.2	75.8	38.2	84.8	86.2
	神戸以外に宿泊	5.3	10.7	6.7	6.3	2.8	2.8	4.1	2.2
	兵庫県内*2	1.6	2.9	1.2	2.0	1.7	0.5	2.4	1.4
	大阪	2.4	7.8	2.8	3.3	1.0	1.7	1.3	0.6
	京都	0.8	1.9	0.9	0.9	0.6	0.8	0.5	0.3
	その他	1.1	0.5	2.4	0.7	-	0.5	0.5	-
宿 泊	神戸に宿泊*3	21.5	35.9	16.1	21.5	21.4	59.0	11.1	11.6
	1泊	81.8	74.3	80.2	76.9	84.9	87.6	74.7	90.4
	2泊	14.3	21.6	16.0	17.0	11.8	11.0	14.7	5.5
	3泊	2.4	4.1	1.8	5.5	1.6	1.1	4.2	1.4
	4泊	0.3	-	0.5	-	-	-	2.1	1.4
	5泊以上	1.1	-	1.5	0.5	1.6	0.3	4.2	1.4



*2 神戸市を除く

*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】平成28年度・平成29年度調査結果

		(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
日 帰	宿泊なし	H29	75.7	51.6	76.7	80.0	80.4	45.9	86.1	91.1	
		H28	74.8	58.1	77.1	74.6	75.9	43.9	88.9	87.4	
	神戸以外に宿泊	H29	5.2	9.8	7.2	4.8	3.2	3.6	4.2	0.6	
		H28	5.1	9.3	6.1	6.1	4.2	2.2	2.7	4.5	
	兵庫県内	H29	1.3	1.8	1.1	1.1	1.6	0.7	2.7	0.5	
		H28	1.5	1.9	1.7	1.3	1.2	0.3	1.4	2.2	
	大阪	H29	2.1	4.0	2.9	2.6	1.3	1.1	1.3	0.2	
		H28	2.3	5.7	2.0	4.1	2.6	1.1	1.2	1.0	
	京都	H29	0.5	1.8	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.0	
		H28	0.7	1.4	0.6	1.1	0.8	1.1	0.2	0.3	
	その他	H29	1.2	3.8	2.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.0	
		H28	1.1	0.5	2.1	0.7	0.4	0.2	0.1	1.1	
	宿 泊	神戸に宿泊	H29	19.1	38.6	16.1	15.2	16.4	50.5	9.7	8.3
			H28	20.0	32.6	16.8	19.3	19.9	53.8	8.5	8.1
		1泊	H29	15.3	30.1	11.6	11.1	14.3	44.6	8.2	8.0
			H28	16.2	24.5	13.1	14.8	16.2	48.6	6.3	6.1
2泊		H29	3.0	7.0	3.3	3.3	2.1	5.1	1.1	0.0	
		H28	3.1	6.4	2.9	3.2	3.0	4.8	1.9	1.9	
3泊		H29	0.4	1.3	0.6	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0	
		H28	0.4	0.7	0.4	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	
4泊		H29	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	
		H28	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	
5泊以上		H29	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.3	0.3	
		H28	0.2	0.7	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	

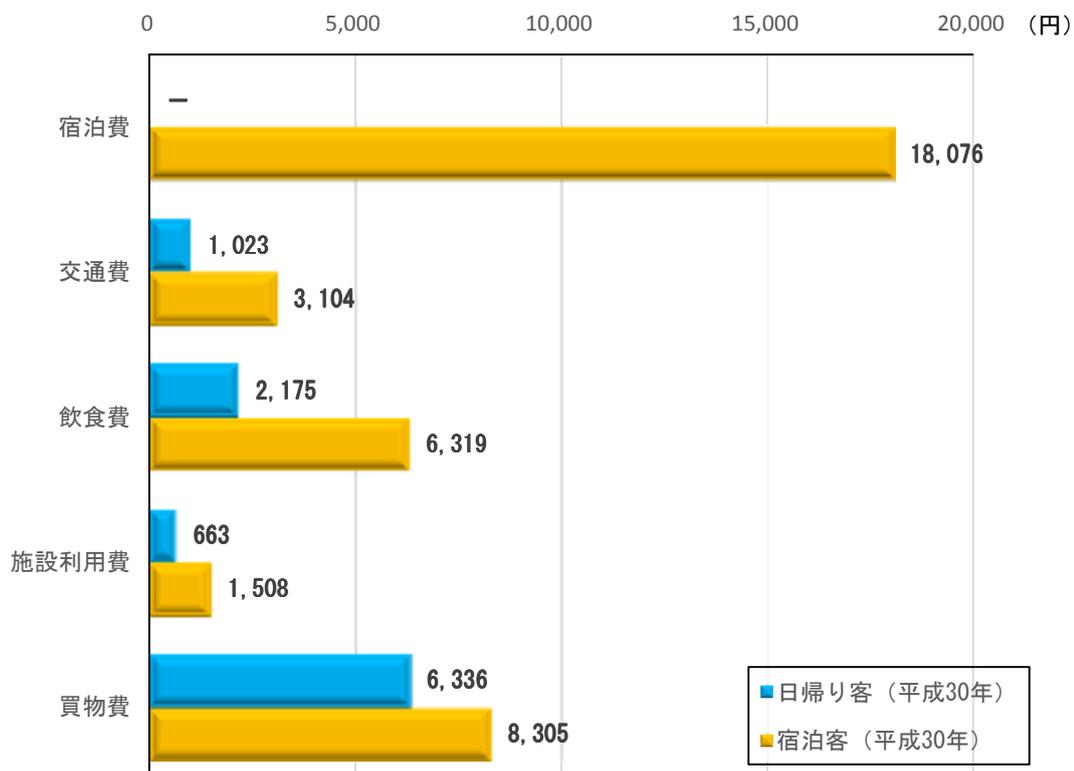
(10) 神戸市内での消費額

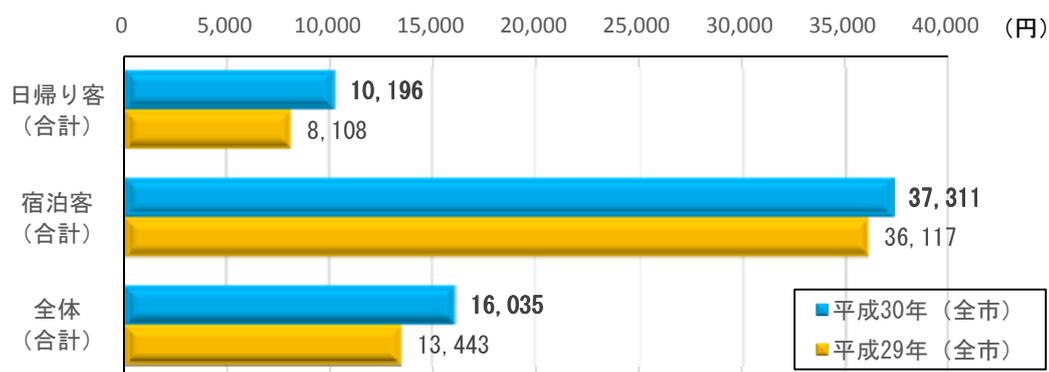
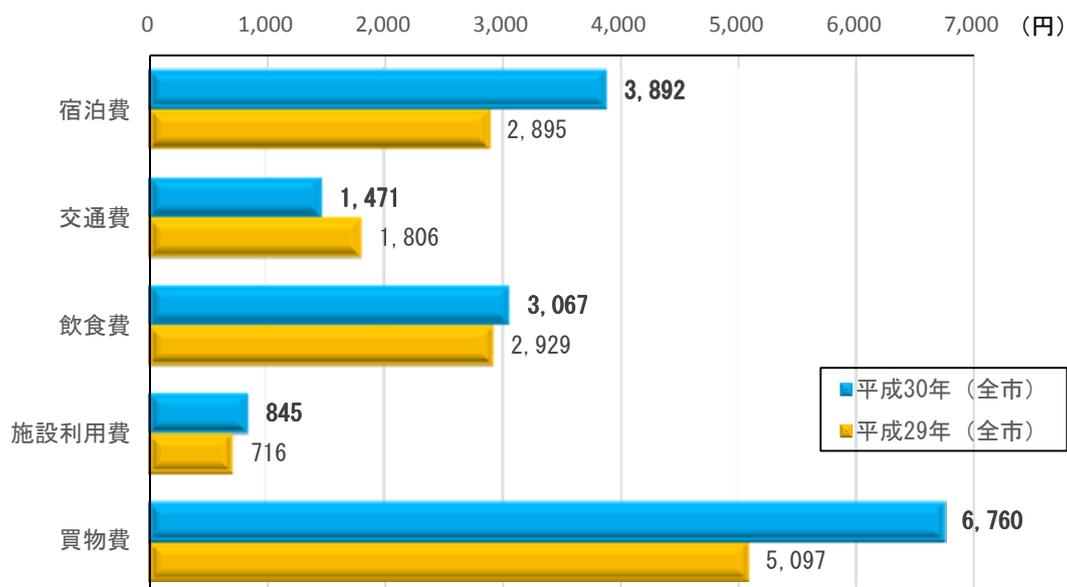
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が10,196円、宿泊客が37,311円となっており、全体の平均では16,035円となっている。いずれも昨年（日帰り客8,108円、宿泊客36,117円、全体13,443円）から増加している。
日帰り客の「買物費」が昨年（4,425円）から約2,000円と大幅に増加している。
- 地区別にみると合計金額は『有馬』が最も高く28,622円、次いで『北野』が22,874円と高い。
項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（14,838円）、「飲食費」は『北野』（5,702円）、「買物費」は『西北神』（11,653円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	1,023	2,175	663	6,336	10,196
宿泊客	18,076	3,104	6,319	1,508	8,305	37,311
全体	3,892	1,471	3,067	845	6,760	16,035

(円)	神戸市内								
	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
宿泊費	3,892	6,119	2,381	2,851	4,038	14,838	1,404	2,410	
交通費	1,471	1,869	1,291	1,324	1,305	3,341	1,075	1,085	
飲食費	3,067	5,702	2,813	3,599	2,491	4,598	2,074	2,297	
施設利用費	845	1,735	821	935	612	1,145	840	279	
買物費	6,760	7,449	7,927	7,720	2,159	4,700	4,678	11,653	
合計	16,035	22,874	15,233	16,429	10,604	28,622	10,071	17,724	





【※参考】平成28年度・平成29年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H29		1,180	1,983	520	4,425	8,108
	H28		980	2,020	461	5,352	8,813
宿泊客	H29	15,190	4,462	6,948	1,549	7,969	36,117
	H28	15,568	3,169	6,136	1,029	8,021	33,924
全体	H29	2,895	1,806	2,929	716	5,097	13,443
	H28	3,086	1,418	2,845	575	5,887	13,811

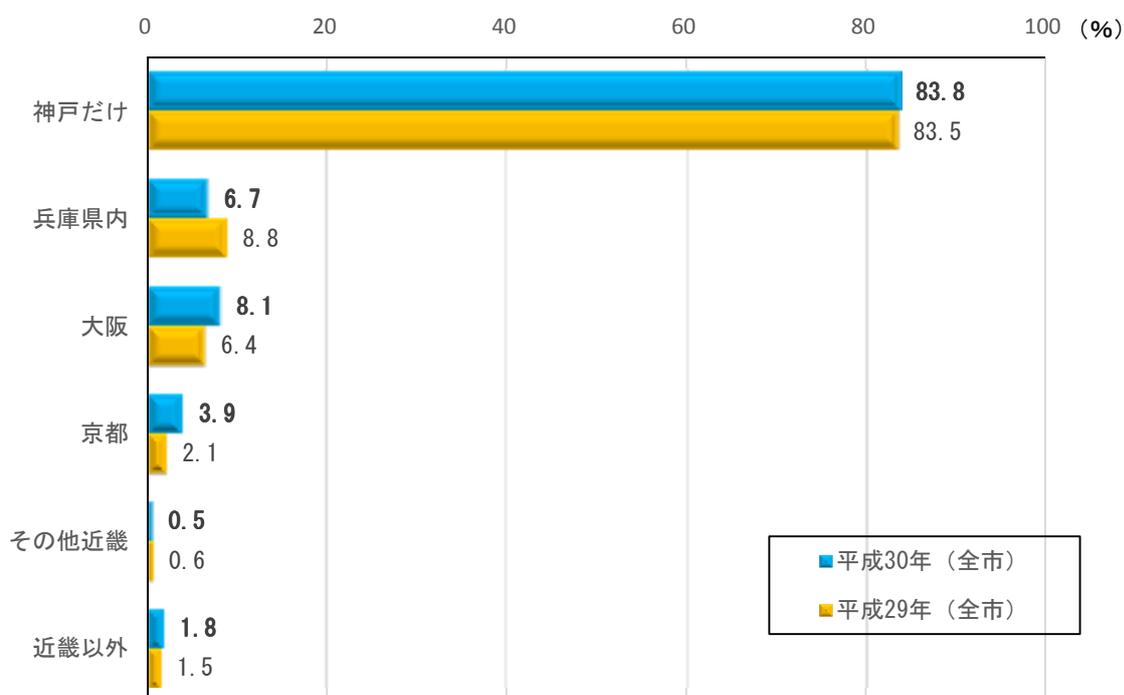
(11) 立ち寄り先

①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい人は全市で16.2%みられる。内訳としては「大阪」が8.1%、「兵庫県内」が6.7%、「京都府」は3.9%となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』が30.6%と最も高く、他の地区と比較して目立って高くなっている。

【図表11-1 神戸市以外の立寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	83.8	69.4	82.1	82.6	90.2	80.9	87.5	90.3
神戸以外も訪問	16.2	30.6	17.9	17.4	9.8	19.1	12.5	9.7
兵庫県内	6.7	10.7	6.0	6.0	5.4	7.5	9.6	5.1
大阪	8.1	18.7	8.9	10.7	3.9	10.6	3.6	3.5
京都	3.9	8.0	4.0	3.9	2.0	7.5	1.7	2.7
その他近畿	0.5	1.0	0.6	0.6	0.1	0.8	0.1	0.2
近畿以外	1.8	2.2	3.0	1.5	0.7	1.0	0.9	0.6



②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（37.5%）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（23.7%）となっている。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（62.6%）が6割を超える。また、『有馬』では「六甲山・摩耶山」（36.0%）が他の地区に比べ高い割合となっている。

【図表11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

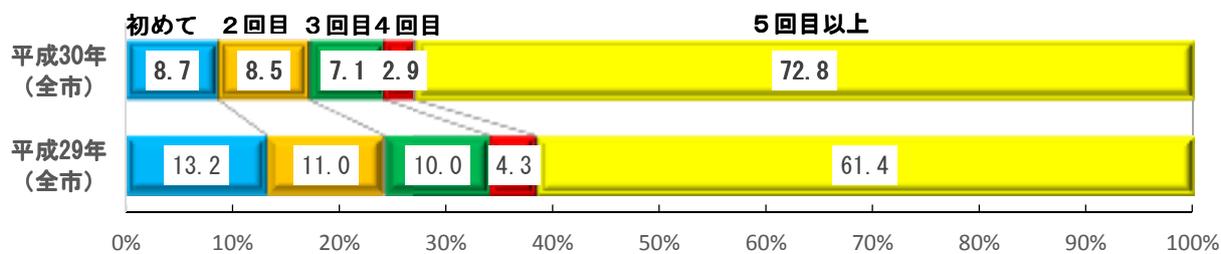
（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
北野周辺	全体	11.3	98.1	8.1	9.2	2.3	4.0	2.2	1.0
	主目的地	6.3	70.4	3.2	4.4	0.6	0.5	0.5	0.8
新神戸・三宮・元町周辺	全体	37.5	62.6	58.9	40.4	16.3	19.1	15.9	10.5
	主目的地	18.8	15.5	37.9	16.6	3.2	6.0	4.7	2.5
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	23.7	23.3	20.7	97.0	3.8	5.0	7.5	4.1
	主目的地	12.3	5.3	6.8	72.2	0.8	1.0	1.2	0.2
神戸港クルーズ	全体	1.3	4.1	1.1	3.9	0.6	0.5	0.1	-
	主目的地	0.8	1.7	0.7	2.8	0.3	-	-	-
ポートアイランド周辺	全体	8.6	3.6	20.3	2.4	1.2	1.3	2.3	0.3
	主目的地	6.0	1.9	15.3	0.9	0.5	0.2	0.5	-
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	3.8	1.7	9.4	0.6	0.7	0.8	0.2	0.2
	主目的地	2.6	1.0	6.5	0.2	0.3	0.7	0.1	0.2
HAT神戸・灘駅周辺	全体	7.4	1.0	18.3	1.7	1.3	0.8	1.0	0.3
	主目的地	6.1	-	16.1	0.4	0.3	-	0.5	0.2
六甲山・摩耶山	全体	18.3	3.2	2.4	1.8	100.0	36.0	2.2	3.8
	主目的地	12.3	1.0	0.8	0.6	83.3	9.6	0.7	0.2
有馬温泉	全体	12.6	4.6	2.7	1.4	13.6	95.7	1.0	6.0
	主目的地	10.1	2.9	1.9	0.7	10.1	79.4	0.9	5.1
兵庫・長田	全体	6.2	0.2	15.8	1.8	0.1	0.8	0.7	-
	主目的地	3.8	-	9.6	1.1	-	0.5	0.5	-
須磨・垂水・舞子	全体	14.9	0.7	3.1	0.9	1.2	1.2	100.0	4.8
	主目的地	12.1	0.2	0.9	-	0.3	-	90.2	1.0
西北神	全体	11.0	0.7	1.5	0.8	1.5	4.7	2.0	100.0
	主目的地	8.9	-	0.4	0.1	0.1	2.2	0.3	90.0

(12) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回目以上」（72.8%）が7割を超えており、「初めて」（8.7%）は1割に満たない。
- 地区別にみると「5回目以上」は『西北神』（87.6%）、『須磨・舞子』（83.1%）で8割を超える。「初めて」は『北野』（20.5%）で約2割と最も高く、次いで『有馬』（12.0%）が高い。

【図表12 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.7	20.5	8.0	10.6	7.3	12.0	5.3	3.2
2回目	8.5	14.3	7.6	10.2	7.9	14.0	5.2	4.0
3回目	7.1	8.5	6.8	7.7	5.9	14.0	4.8	3.6
4回目	2.9	2.3	2.8	3.3	3.2	5.2	1.6	1.7
5回目以上	72.8	54.4	74.8	68.2	75.7	54.8	83.1	87.6

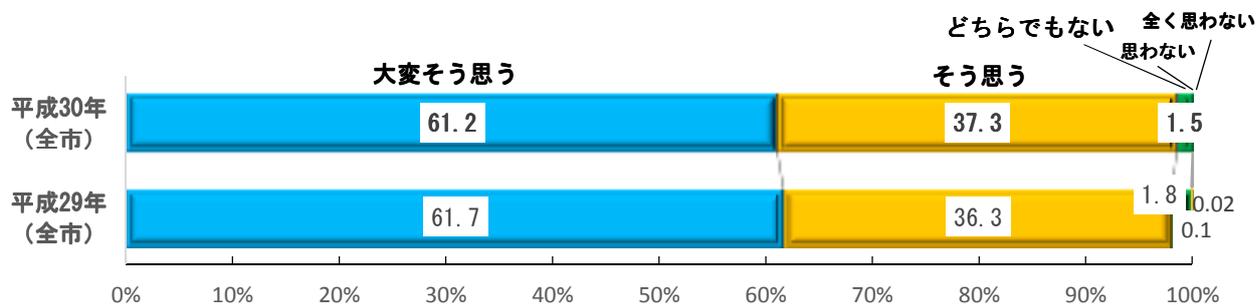


(13) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「大変そう思う」（61.2%）が6割を超え、「そう思う」（37.3%）が約4割となっている。
- 地区別にみると『六甲・摩耶』では「大変そう思う」（68.3%）が約7割と最も高い。次いで、「西北神」（65.2%）、「須磨・舞子」（64.3%）となっている。

【図表13 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	61.2	55.6	56.4	63.9	68.3	61.9	64.3	65.2
そう思う	37.3	43.0	42.0	35.0	30.8	35.5	34.3	33.5
どちらでもない	1.5	1.5	1.6	1.1	0.9	2.5	1.4	1.3
思わない	-	-	-	-	-	-	-	-
全く思わない	-	-	-	-	-	-	-	-

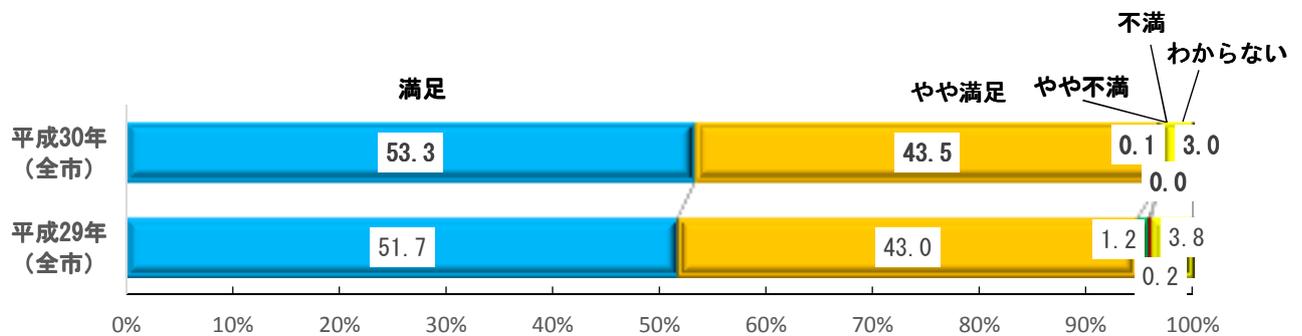


(14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」(53.3%)が5割を超え、また昨年(51.7%)と比較すると1.6ポイント増加している。
- 地区別にみると「満足」は『有馬』(71.8%)で最も高く、次いで、『六甲・摩耶』(65.8%)、『北野』(63.8%)の順に高い。

【図表14 満足度(旅行全体)】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	53.3	63.8	44.2	52.3	65.8	71.8	47.0	57.1
やや満足	43.5	30.6	52.2	45.7	31.8	27.7	48.5	40.1
やや不満	0.1	0.5	0.1	-	-	-	0.2	0.2
不満	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-
わからない	3.0	5.1	3.4	2.0	2.4	0.5	4.3	2.7



(15) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」(31.2%)が最も高く、次いで「観光情報の積極的な発信」(22.6%)となっている。
- 地区別でみると、「案内表示の充実・整備」は『北野』で30.8%、「地場産品の販売」は『有馬』で25.7%、「多彩なイベント・祭りなどの開催」は『神戸港』で32.9%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表15 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	20.8	30.8	22.2	19.4	16.7	19.4	21.0	17.0
宿泊施設の充実(価格)	12.2	10.9	11.2	12.2	10.6	23.6	11.7	9.5
宿泊施設の充実(バリエーション)	7.7	7.8	7.3	6.4	6.1	10.8	10.3	7.2
宿泊施設の充実(設備)	6.3	5.6	5.5	5.7	6.0	11.1	6.2	6.5
市街地での交通アクセスの改善	19.0	21.8	16.6	17.4	18.4	19.6	24.5	21.9
市街からの交通アクセスの改善	16.1	13.8	13.3	13.4	15.8	24.1	19.9	20.0
お土産の種類の充実	19.4	23.5	19.1	19.2	16.6	24.8	16.0	21.3
地場産品の販売	20.0	18.0	20.7	14.7	19.9	25.7	17.6	24.0
地元の人とのコミュニケーション	8.0	10.7	7.3	7.7	8.9	7.6	8.4	7.5
観光情報の積極的な発信	22.6	17.7	25.2	25.1	18.1	21.8	22.8	19.2
多彩なイベント・祭りなどの開催	31.2	25.5	32.4	32.9	30.3	30.6	30.5	31.2
その他	1.1	1.5	1.4	0.9	1.3	0.2	0.6	1.0

